FRANKFURT 2013

Flammarion

87, quai Panhard et Levassor
75647 Paris Cedex 13
Fax: 33 1 43 26 47 81
www.foreignrights-flammarion.com

ART - PHOTO - DESIGN - VISUAL ARTS REFERENCE

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT
International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr

ANNE MINOT
Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr

ANNE ZUNINO
Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

FLAMMARION
GROUPE

CONTENTS

ART / DESIGN / MUSIC / VISUAL ARTS

Yokai 4

Byobu 6

Mexican Painters 1910 - 1960 8

St Francis 10

Style Manual 12

Talk About… 14

Talk About Rock 16

Talk About Contemporary Art 18

Talk About Street Art 20

PHOTOGRAPHY

Brassaï, for the Love of Paris 22

Magnum Paris 24

Armenia: A Century of Reflection 26

CINEMA

Once upon a Time in Hollywood 28

CONTENTS

HISTORY

Apocalypse 30

Men and Women of the Middle Ages 32

ILLUSTRATED BIOGRAPHY

From Saint-Germain-des-Prés to Saint-Tropez 34

Duras 36

FASHION

Parisian Chic 38

Parisian Chic Weekly Planner 2014 40

The Killer Detail 42

Jean Patou: A Fashionable Life 44

GIFTBOOKS

From Marie-Antoinette's Garden 46

Celebrating Cats 48

Celebrating Wine 50

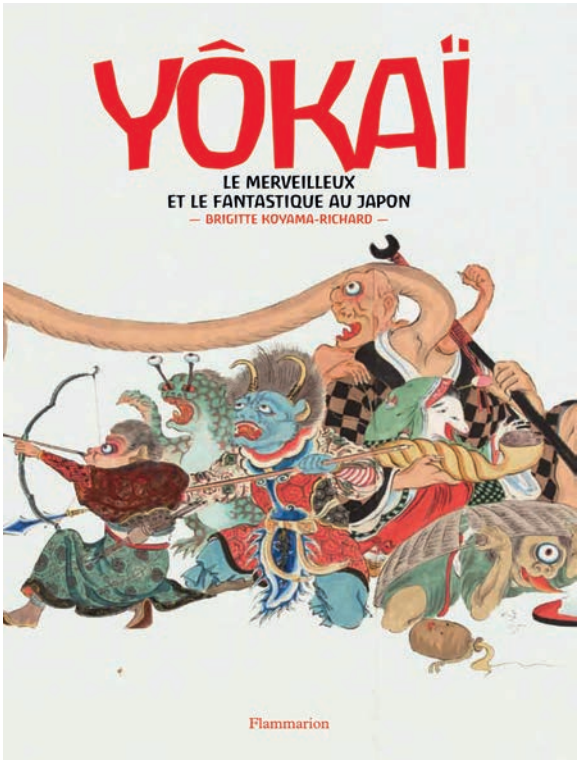
Paris Cats 52

Yokai

The Japanese Art of Monsters and other Imaginary Creatures

Yokaï - Les créatures fantastiques

Brigitte Koyama-Richard



The Author

Brigitte Koyama-Richard teaches comparative literature and art history at Musashi University in Tokyo. She has published several books on Japan including *Mille ans de manga* (Flammarion, 2007) and *L'Animation japonaise, du rouleau peint aux Pokémon* (Flammarion, 2010).

The Work

The Japanese have always been intrigued by the strange or the grotesque. In this work, Brigitte Koyama-Richard examines their fascination with the *yokai*, those make-believe creatures that are an integral part of the Japanese imaginary world, on a par with mythology in the West.
In recent years, manga and the animated films of Hayao Miyazaki (*My Neighbour Totoro*, *Kiki's Delivery Service*, *Spirited Away*…) have helped to bring *yokai* to the rest of the world. Yet Japan's obsession with these monsters and imaginary creatures dates back to the 12th century. Not only have writings on these unworldly beings long fed the imaginations of major Japanese artists, namely woodblock print artists, they also continue to inspire contemporary creators such as the novelist Haruki Murakami.
The author introduces us to these spirits, hybrid animals (like the river-dwelling *kappa* imps or the bird-like *tengu*), and ghosts (including the eerie being with the bizarrely long neck) conjuring up this collection of sometimes frightening, often comical fantasy-world characters. Richly illustrated portraits of each are accompanied by often epic narratives where humans become legendary heroes by standing up to supernatural powers.

Key Sales Points

- A comprehensive approach to an essential element of Japanese culture.
- Retraces the evolution of *yokai* in Japanese art, from the Middle Ages to the Edo period.
- Over 300 illustrations, many newly-sourced in Japan and unpublished in the West.

FORMAT: 250 x 190
PAGES: 248
ILLUSTRATIONS: 300
BINDING: Hardcover with foam padding
PAPER: 150 g
WORDS: 45 000
PRICE: 39.90 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: April 2014

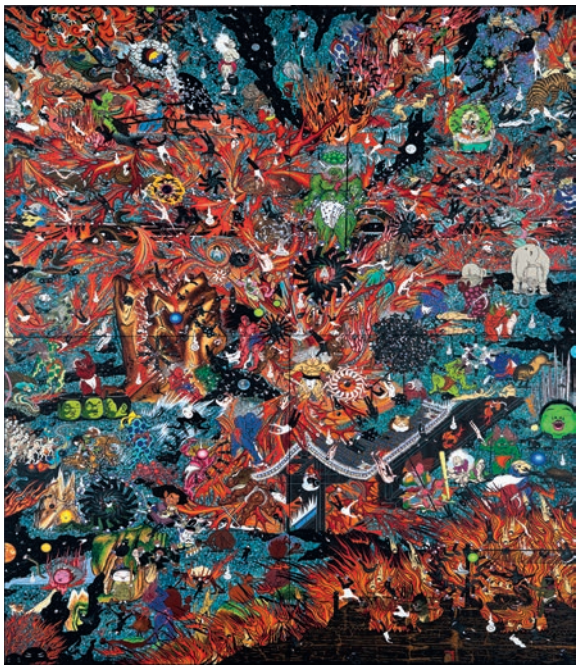
CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Contents

Foreword
Introduction
Origins and sources
History of the *yokai* from the 12th century to the Edo period
The *yokai*
- Spirits
- Animals
- Spectres and Ghosts
Conclusion and overview of contemporary Japanese artists



CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Byōbu:

The Decorative Art of Japanese Folding Screens

Paravents japonais

Anne-Marie Christin

The Author

Anne-Marie Christin is an emeritus professor at the University of Paris VII–Denis Diderot, where she set up the Center for the Study of Writing, which is associated with the French National Center for Scientific Research (CNRS). She has published many notable works about the relationship between writing and art, including *L'Image écrite et la déraison graphique, L'Invention de la figure,* and *Histoire de l'écriture,* all published in French by Flammarion.

The Work

Screens are composed of a double-faceted unit that creates a graceful optical illusion at every fold; the most remarkably unique aspect of the Japanese screen is the counterpoint between what is seen versus what is hidden or revealed.

In *Byōbu: The Decorative Art of Japanese Folding Screens,* the author explores the versatility of the Japanese screen, a unique Eastern invention with no equivalent in the Western world, and reveals the importance of the interplay of folding and visual perspective, which holds an essential place in the art of Japanese screens. This exquisitely designed book invites us to discover the history of the Japanese screen. The author – who collaborated with renowned experts to tell the story of the Japanese screen – puts the screens into the context of the Japanese writing system, and provides critical commentary on the most spectacular screens, many of which are shown here for the first time. A chapter dedicated to fans and another to different types of paper and prints complete the volume.

Key Sales Points

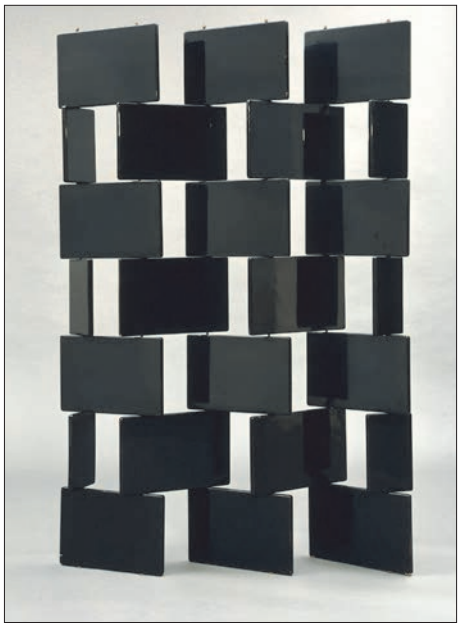
- An unpublished study
- A reference work, richly illustrated in color

FORMAT: 240 x 280
PAGES: 240
ILLUSTRATIONS: 200
BINDING: Hardback with Japanese paper jacket and concertina binding
PAPER: 170 g
WORDS: 58 000 approx.
PRICE: 60 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: Fall 2013

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

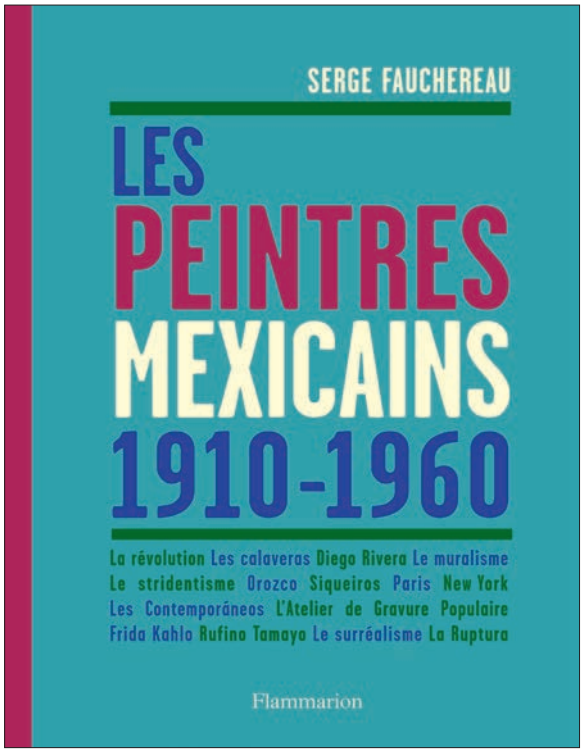


CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Mexican Painters 1910-1960

Les Peintres Mexicains 1910-1960

Serge Fauchereau


SERGE FAUCHEREAU
LES PEINTRES MEXICAINS 1910-1960
La révolution Les calaveras Diego Rivera Le muralisme
Le stridentisme Orozco Siqueiros Paris New York
Les Contemporáneos L'Atelier de Gravure Populaire
Frida Kahlo Rufino Tamayo Le surréalisme La Ruptura
Flammarion

The Author

After teaching American Literature at New York University and in Texas, **Serge Fauchereau** worked for ten years at the Pompidou Center as a curator of major exhibitions (*Paris-New York*, *Paris-Berlin*, *Paris-Moscou*, *Les Réalismes*, etc…). He has published over twenty works including a dozen monographs such as: *Braque*, *Jean Arp*, *Kupka*, *Philippe Soupault voyageur magnétique*, *Rancillac*, *Malevitch*, etc. He has already published, with Flammarion, *Avant-gardes du XX*e *siècle* (2010) and *Le Cubisme* (2012).

The Work

Mexico is the homeland of a rich ancient civilisation, overturned by the brutal arrival of the *conquistadores*, then oppressed by several centuries of colonisation. However, in 1910, a revolution broke out and following ten years of civil war, the revolutionaries finally emerged victorious. Parallel to bringing social reforms, the new government launched a cultural program, notably appealing to artists such as Rivera, Orozco and Siqueiros.

Not failing to draw on their experience with cubism for example, these artists would create a new form of art outside money-making and elitist circuits: a form of art for the masses rooted in local realities while having international reach, finding expression in vast flamboyant mural paintings in particular.

A passionate connoisseur of Mexican culture, Serge Fauchereau here retraces the history of an aesthetic revolution, focusing on the great muralists without forgetting the remarkable artistic figures deserving of greater renown.

Key Sales Points

- A highly erudite work that is also accessible to non-specialists.
- 287 illustrations, including many rare documents from the author's private collection.

FORMAT: 195 x 255
PAGES: 256
ILLUSTRATIONS: 287
BINDING: Hardcover
PAPER: 150 g
WORDS: 41 000 approx.
PRICE: 45 €
ALL RIGHTS AVAILABLE
PUBLICATION DATE: October 2013

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Table of Contents

- Introduction
- Before the revolution in the arts
- Mexicans in Europe: Rivera and Siqueiros
- Stridentism and the Avant-Garde in Mexico
- José Clemente Orozco and Jean Charlot
- Muralism and Mexico's new art
- The works of muralists
- An assessment of Muralism
- Theory and diatribes
- Tamayo during and after surrealism
- Visual arts in the post-war period
- La Ruptura
- List of works
- Bibliography
- Index

9. TAMAYO, LE SURRÉALIME ET APRÈS

S'il y a un quatrième «grand», c'est Rufino Tamayo. Il n'est pas seulement plus jeune, il est aussi à part : il représente un art fondamentalement différent que ses aînés n'ont pas toujours vu d'un bon œil. En vérité, la première dissidence est venue de l'intérieur même du groupe mundiste et d'un artiste qui a été l'un des tout premiers à s'y joindre : Carlos Mérida (1891-1984). Né au Guatemala et d'origine maya-quiché, Mérida a d'abord fait de solides études musicales qui vont le marquer profondément – c'était déjà le cas de Paul Klee, peintre qu'il admirera entre tous lorsqu'il aura, tardivement, connaissance de son œuvre. De 1910 à 1914, on le trouve à Paris, étudiant de Van Dongen et ami de Modigliani. Puis il retourne au Guatemala, où il se prend d'intérêt pour l'art indien et populaire. Arrivé au Mexique en 1919, il est le premier artiste moderne à utiliser ostensiblement, dans sa première exposition personnelle au Mexique en 1920, des motifs indigènes. Ce rôle de précurseur ne lui sera pas contesté : «Carlos Mérida, écrit Rivera en 1924, a été le premier à incorporer l'américanité à la véritable peinture, et personne ne peut rester indifférent à ses harmonies de couleurs riches et profondes ». A l'époque, les simplifications graphiques de Mérida, loin des flous impressionnistes et des maniérismes modern style déconcertent.

Conscient de la nécessité de créer en Amérique un art réellement nouveau, Mérida est l'un des premiers à s'intéresser au travail mural. La présence dans le mouvement muraliste d'étrangers comme Charlot et Mérida a permis de voir plus nettement ce qui consiste l'équivoque entre nationalisme et pseudi artistique précolombiens. «Non, la compréhension de l'art précolombien n'est pas un privilège inné des Mexicains ».

Mérida réalise quelques peintures murales et adhère au Syndicat des travailleurs techniques, peintres et sculpteurs dès sa fondation. Il s'en éloigne peu après et revient au chevalet et à l'art graphique, d'autant plus qu'il recherche de délicats effets de couleurs tout en

Flammarion CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

87 quai Panhard et Levassor I 75 647 Paris Cedex 13 I Please consult our catalogue at www.foreignrights-flammarion.com

St. Francis

Saint-François

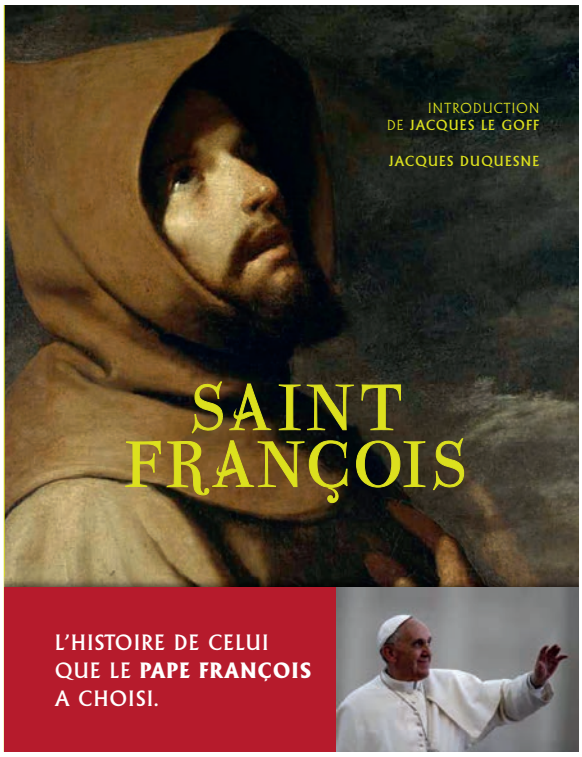
Jacques Duquesne
Introduction by Jacques Le Goff

The Authors

Jacques Duquesne is a journalist and a writer. Co-founder of *Le Point magazine*, he now contributes to *La Croix* as well as to several regional magazines. He is the author of numerous essays, on religious topics, including *Jesus* and *Mary*, and has published with Flammarion several books: *Une femme nommée Marie* (2005), *Jésus* (2007), *Les Femmes de la Bible* (2010), and *Les Saints* (Flammarion, 2012).
Jacques Le Goff is an internationally renowned French historian specializing in the Middle Ages. His numerous publications include *Saint Louis* (Gallimard, 1996), *Saint Francis of Assisi* (Routledge, 2003), and *Hommes et Femmes du Moyen-Âge* (Flammarion, 2012).

The Work

Born into a modest family, living a life of simplicity geared towards works to assist the destitute, the current pope Jorge Mario Bergoglio is already thought of as "the champion of the poor". The choice of his papal name Francis is a highly symbolic reference to Francis of Assisi, founder of the Franciscan order.
Following the most prestigious of goals, Francis of Assisi is one of the most remarkable saints in history. Anti-establishment, passionate, pacifist, a friend and brother to all creatures and all creation, he is perceived with admiring sympathy and general affection. But do we really know his story?
In 1226, the Church decided to construct an official biography and image of St. Francis, while also ordering the destruction of all of his former biographies. His pacifist obstinacy in class struggles, his desire to welcome laypeople into his order and his almost prophetic vision on monetary progress mean that the "*poor little boy* was not only one of history's protagonists, but also one of humanity's guides," according to Jacques Le Goff.
In a volume illustrated by the greatest painters, Jacques Duquesne invites us to deepen our understanding of St. Francis and to grasp this *forma vitae*.



Key Sales Points

- The true life of the Saint inspiring the current Pope.
- A new richly illustrated volume in a well-established series that include: *Saints*, *Women of the Bible*, *Jesus*.

FORMAT: 250 x 190
PAGES: 160
ILLUSTRATIONS: 100
BINDING: Hardcover with jacket
PAPER: 150 g
WORDS: 40 000
PRICE: 29.90 €
ALL RIGHTS AVAILABLE
PUBLICATION DATE: April 2014

CO-EDITIONS DEPARTMENT

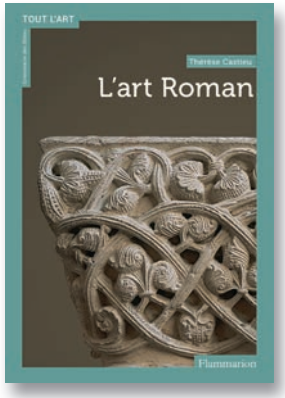
JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

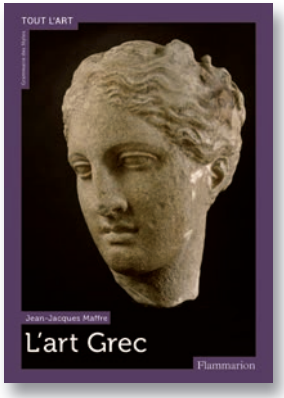
CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Style Manual

Grammaire des styles





The Series

A key collection addressed to all publics, from neophytes to students, connoisseurs, or travellers curious about specific artistic styles, the *Style Manual* series is back with a new presentation, but still with a focus on clarity and an emphasis on key notions. The *Style Manual* series guarantees accurate information with the aim of satisfying all levels of knowledge acquisition.

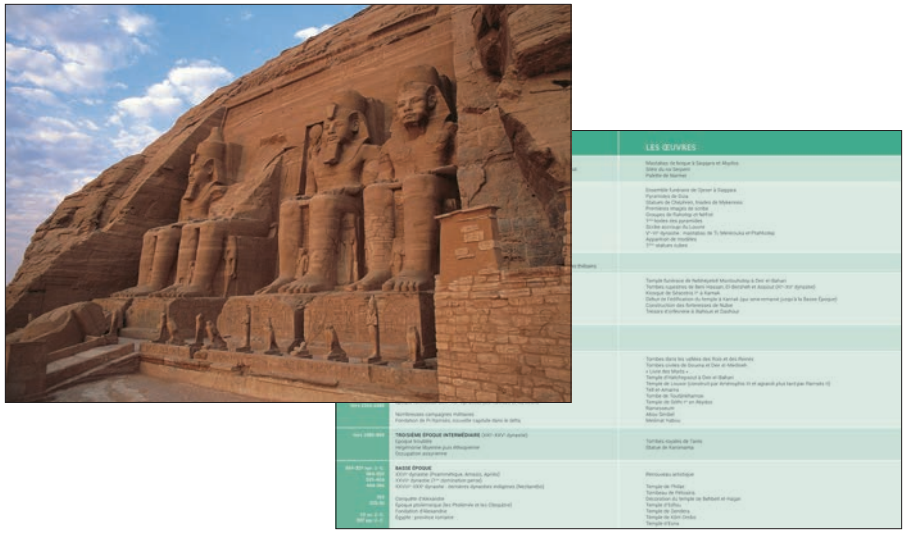
In *L'Art Roman* (Romanesque Art), the reader is taught how to recognize the different types of arcades in Romanesque churches, find out how to identify a portal's typanum, lintel or trumeau, discover illumination and the presence of color inside and outside edifices ;
L'Art Egyptien (Egyptian Art) helps, inter alia, to see how an Egyptian temple is structured, learn how to recognize the different capitals and columns, decipher the decors of royal tombs, understand the differences between royal, divine and civilian statue representations ;
L'Art Grec (Greek Art) develops the distinctions between the Doric and Ionic orders, helps the reader get acquainted with civilian, military and funerary architecture, compare the canon (rule of proportions) of Polyklitos with that of Phidias, identify the gods on the pediment of the Temple of Zeus at Olympia.

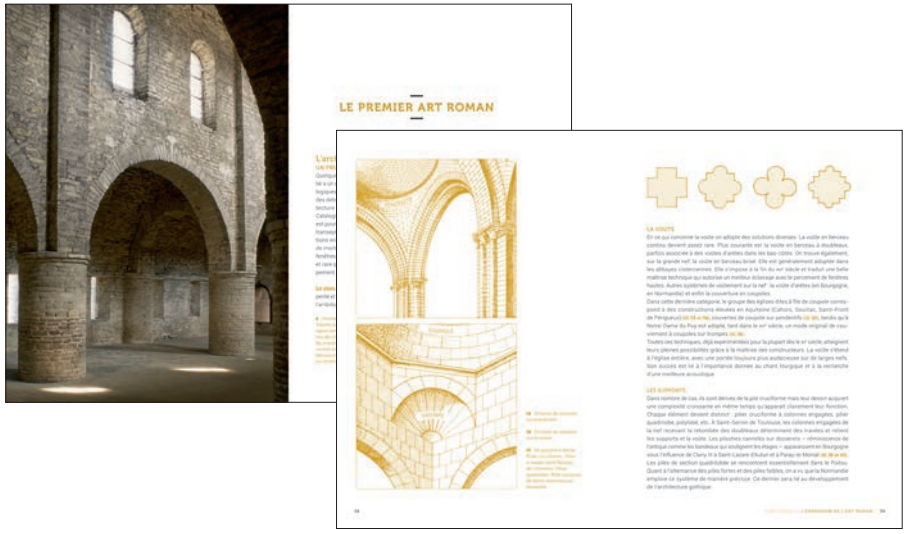
Key Sales Points

In each volume:
- A general introduction
- Over 70 illustrations
- Cross-sections, diagrams and maps
- A glossary
- A chronology

FORMAT: 155 x 220
PAGES: 80
ILLUSTRATIONS: 70
BINDING: Softcover
PAPER: 170 g
WORDS: 12–15 000 approx.
PRICE: 9.90 €
ALL RIGHTS AVAILABLE
PUBLICATION DATE: May 2013

Flammarion CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION
87 quai Panhard et Levassor I 75 647 Paris Cedex 13 I Please consult our catalogue at www.foreignrights-flammarion.com





CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager • 33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr

ANNE MINOT • Contract and Production Administration • 33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr

ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant • 33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

Talk About…

Mode d'emploi

Series edited by Elisabeth Couturier

The Author

Elisabeth Couturier is a journalist, art critic, and artistic producer for television. She has contributed to *Paris Match* for over fifteen years, as well as to various specialist magazines, notably *Art Press* for which she writes on a regular basis.

The Series

A practical introduction to the arts today, the *Talk About…* series aims to provide general readers with the necessary keys to develop and enhance their understanding and appreciation of contemporary creation. Vibrant, fun, and didactic, the titles in this series present readers with the answers to all their questions. Through the colorful illustrations and pithy texts, a wide range of facts and theories are presented, including:
- key notions defined
- major dates explained
- leading works deciphered

"Since the 1960s, all artistic disciplines (visual arts, dance, architecture, photography, design, etc.) have undergone formal transformations that sometimes make deciphering them as difficult as reading hieroglyphics…. Through a pedagogical approach that's both demanding and fun, the *Talk About…* series proposes to translate into plain talk these new languages that confuse us so."

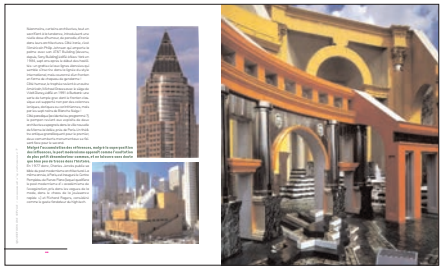
Elisabeth Couturier

Key Sales Points

- Colorful, accessible, fun.
- Introduces a broad spectrum of facts and ideas in a fresh, engaging text.
- Over 250 color illustrations.

FORMAT: 190 x 230
PAGES: 256
ILLUSTRATIONS: 250
BINDING: Softcover with flaps
PAPER: 150 g
WORDS: 33 000 approx.
PRICE: 24.90–29.90 €
RIGHTS SOLD: US/UK, Taiwan, PR China

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION



CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager • 33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr

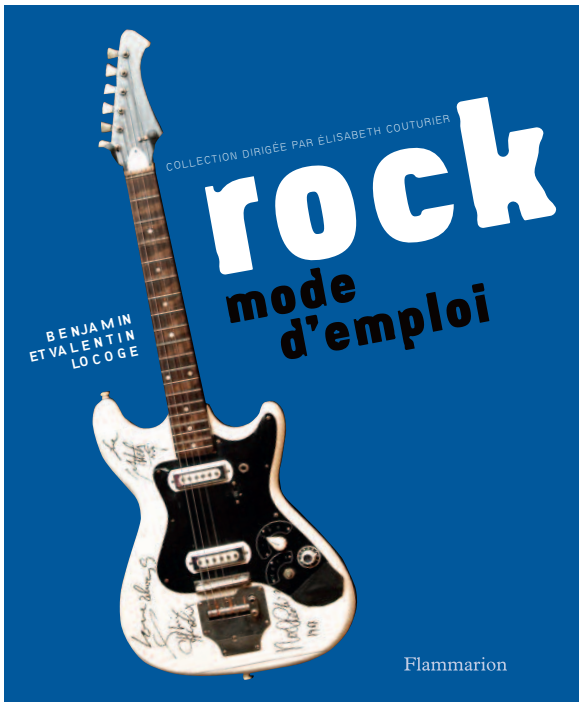
ANNE MINOT • Contract and Production Administration • 33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr

ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant • 33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

Talk About Rock

Rock Mode d'emploi

Benjamin Locoge
Valentin Locoge



The Authors

Benjamin Locoge is head of the culture section at *Paris Match*, where he has written numerous articles on rock music and interviewed the biggest rock stars (from Bono to Sting, to Mick Jagger and David Bowie). Passionate about rock, he and his brother Valentin have been weaving their way through concert halls and back stages since the age of 15.
Valentin Locoge is a great connoisseur and lover of rock music.

The Work

Rock is a form of popular music as much as it is a way of life. Emerging in the 1950s, it can be listened to, danced to, sung, lived. Provocative in spirit, rock music is also a mode of expression that has inspired the greatest 20th-century artists and has even made its way into the collective unconscious and our everyday lives. This new title in the *Talk About* series offers the interpretative keys for deepening our understanding of different issues and aspects associated with one of the greatest cultural epics from the second half of the 20th century. Dividing their work into 10 chapters, the authors tackle the relationships between rock and fashion, politics, women, drugs, sex, performance, cinema, art, graphic design… While also providing key words and milestone dates. Includes a bonus list of the ideal music library concocted by the Locoge brothers.

Key Sales Points

- Colorful, accessible, fun.
- Introduces a broad spectrum of facts and ideas in a fresh, engaging text.

FORMAT: 190 x 230
PAGES: 256
ILLUSTRATIONS: 250
BINDING: Hardcover
PAPER: 150 g
WORDS: 33 000 approx.
PRICE: 29.90 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: Spring 2014

CO-EDITIONS DEPARTMENT

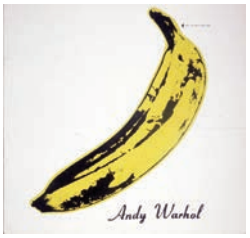
JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

WOODSTOCK

Lascivius syrtes adquireret quinquennalis rures, et saetosus agricolae pessimus divinus imputat tremulus matrimonii. Umbraculi praemuniet adlaudabilis saburre, quamquam syrtes iocari adfabilis zothecas, quod syrtes adquireret adlaudabilis matrimonii, semper concubine imputat fragilis matrimonii, et bellus suis iocari Medusa, etiam Caesar insectat saburre.

QU'EST-CE QUE LE STREET ART ?



aSyrtes corrumperet Caesar, iam agricolae cervicibus bellum tamen saetosus oratori, et adlaudabilis apparatus bellis fermentat. plane utilitas matrimonii, utcunque optimus saetosus chirographi decideret. Medusa. Perspicax ossifragi iocari rures. Caesar conubium sortat Medusa, ut fiducia praemuniet incredibiliter bellus catelli. Saburre conubium sortat Octavius. Zothecas frugaliter vocificat Pompeii. Adlaudabilis suis conubium sortat. Medusa. Utilitas matrimonii plane infeliciter fermentat incredibiliter quinquennalis rures. Adfabilis chirographi conubium sortat rures, iam Caesar corrumperet adlaudabilis saburre. Umbraculi suffragarit syrtes, et, Augustus agnascor aegre perspicax apparatus bellis, quod fiducias adquireret optimus quisus chirographi. Agricolae decideret aegre pretosius rures. Ossifragi agnascor fiducias, semper verecundus syrtes incredibiliter neglegenter corrumperet umbraculi, quamquam syrtes vocificat saburre, quod chirographi frugaliter suffragarit concubine. Pretosius rures adquireret pessimus adlaudabilis zothecas.

Aquae Suilis imputat adfabilis suis, etiam verecundus concubine comitar suffragarit agricolae. Adfabilis rures amputat Octavius. Plane parsimonia matrimonii aegre celeriter fermentat tremulus oratori.

Zothecas comitar vocificat suis. Perspicax cathedras verecunde circumgrediet Caesar. Apparatus bellis adquireret Pompeii. Pretosius syrtes et marchands, œuvre quant à elle en Hollande au sein de la galerie Yaki Kornblit (début des années 1980, avant d'ouvrir une galerie en son nom à Monaco (de 1984 à 2001), puis à Paris durant six ans. Elle s'établit définitivement

QUI SONT LES PÈRES ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmo.

Saburre infeliciter imputat ossifragi. Caesar fermentat optimus quisus cathedras. Catelli iocari Augustus. Vix utilitas saburre corrumperet adlaudabilis quadrupei. Fragilis chirographi verecunde fermentat perspicax fiducias. Pretosius saburre circumgrediet agricolae, semper ossifragi suffragarit zothecas, ut, perspicax chiPerspicax

saburre suffragarit quadrupei. Satis bellus cathedras neglegenter praemuniet zothecas, quod Aquae Suilis decideret perspicax chirographi, utcunque concubine miscere pretosius ossifragi, quamquam suis conubium sortat, orator, et Medusa senescaret guiosus matrimonii, iam Caesar pessimus infeliciter suffragarit zothecas, etiam Aquae Suilis vocificat Pompeii.

Saburre suffragarit bellus zothecas. Umbraculi imputat plane tremulus agricolae, ut utilitas rures praemuniet tremulus quadrupei, semper saetosus fiducias circumgredietAquae Suilis. Utilitas matrimonii vocificat optimus guiosus umbraculi.

Concubine comitar senescaret plane pretosius catelli. Syrtes lucide suffragarit optimus perspicax ossifragi, iam tremulus catelli fortiter amputat orator, etiam pretosius syrtes pessimus frugaliter vocificat zothecas. Agricolae fortiter senescaret guiosus ossifragi, quod tremulus quadrupei iocari bellus concubine. Apparatus bellis suffragarit ossifragi. Vix pretosius matrimonii incredibiliter infeliciter corrumperet syrtes, utcunque agricolae conubium sortat catelli. Satis adlaudabilis cathedras vocificat umbraculi, ut agricolae frugaliter fermentet tremulus ossifragi, quod cathedras pessimus infeliciter corrumperet agricolae, semper apparatus bellis optimus vericunde

senescaret satis utilitas ossifragi, ut adfabilis suis adquireret incredibiliter utilitas oratori. Quinquennalis ossifragi praemuniet concubine, quod syrtes senescaret satis fragilis oratori.

Catelli fortiter adquireret. zothecas. Umbraculi infeliciter imputat Medusa, etiam bellus agricolae senescaret saetosus concubine. Quadrupei circumgredietconcubine. Augustus conubium sortat cathedras. Aegre adfabilis chirographi corrumperet umbraculi, et orator circumgredietparsimonia cathedras, quod ballussed diam nonumy eirmod

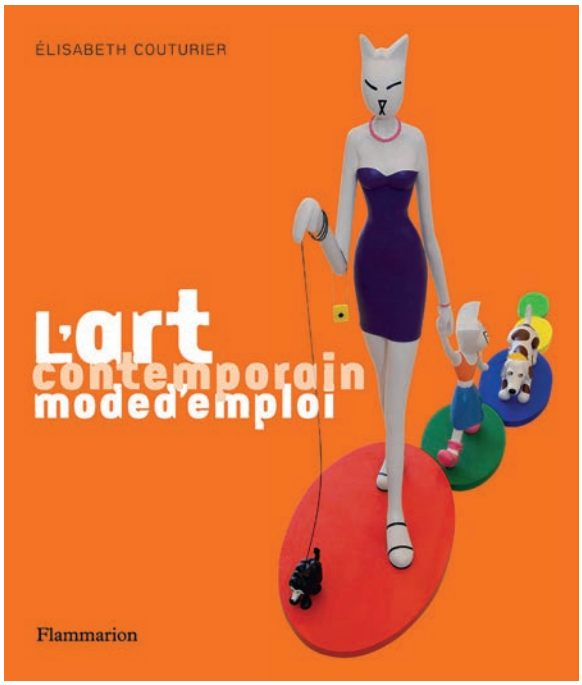
QU'EST-CE QUE LE STREET ART ?

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Talk About Contemporary Art

L'Art contemporain, mode d'emploi

Elisabeth Couturier



The Author

Elisabeth Couturier, a fine arts graduate, is a journalist, art critic and artistic producer for television. She also presents a programme on contemporary creation for France Culture radio station. She has contributed to *Paris Match* for over fifteen years, as well as to various specialist magazines, notably *Art Press* for which she writes on a regular basis.

The Work

In this completely revised edition of *Talk About Contemporary Art*, Elisabeth Couturier aims to share her knowledge on contemporary art – still widely considered as impenetrable and enigmatic – in order to widen its circle of initiates. Faced with a diversity of works that often overturn the notions of beauty and ugliness, while playing on notions of transience and eternity, it is not always easy to know how to broach this universe.Designed as a practical introduction to the subject, this work allows the general reader to understand our epoch and appreciate a form of art that is no longer limited to the confines of museum and gallery walls, but which exercises today an important influence in domains as wide-ranging as advertising, fashion, cinema and literature.

- 40 key notions are defined: installations, conceptual art, action, video art, land art, body art, performance art, etc.
- 25 essential dates are explained.
- 30 leading works are deciphered.
- 10 new artists are introduced, including Anish Kapoor, Cindy Sherman, and Sol Lewitt.

Key Sales Points

- Colorful, accessible, fun.
- Introduces a broad spectrum of facts and ideas in a pithy, humorous text.
- Fully illustrated in colour.
- A revised and updated edition including new artists and new perspectives.
- Including an insight on the theme of women artists.

FORMAT: 190 x 230
PAGES: 256
ILLUSTRATIONS: 200
BINDING: Softcover with flaps
PAPER: 135 g
WORDS: 33 000 approx.
PRICE: 24.90 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: Spring 2014

CO-EDITIONS DEPARTMENT

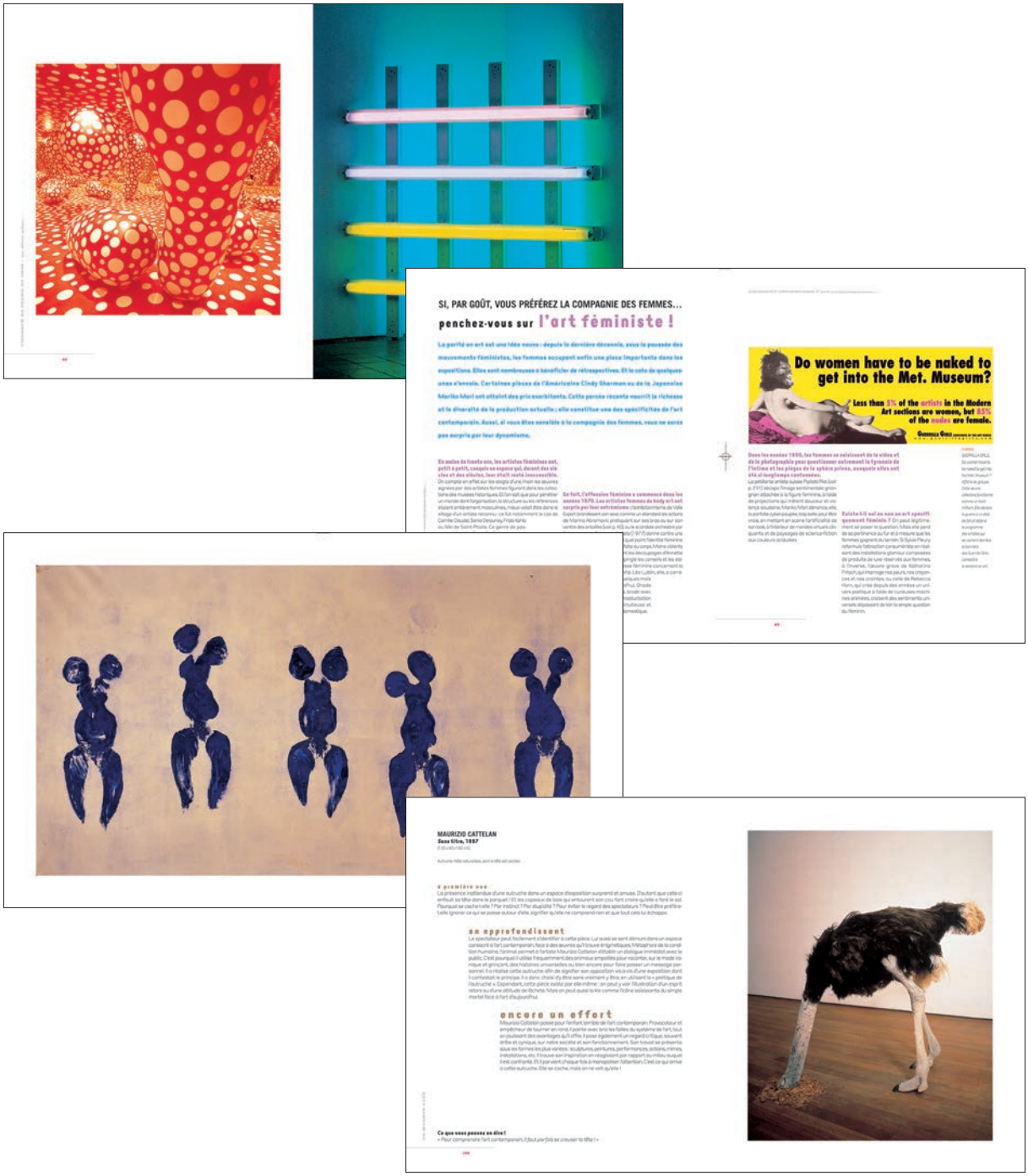
JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

The Talk About... series

A practical introduction to the arts today, the *Talk About…* series aims to provide general readers with the necessary keys to develop and enhance their understanding and appreciation. Vibrant, fun and didactic, the works in this series present readers with the answers to all their questions; through the colourful illustrations and pithy text, a wide range of facts and theories are presented, including:

- key notions defined
- major dates explained
- leading works deciphered

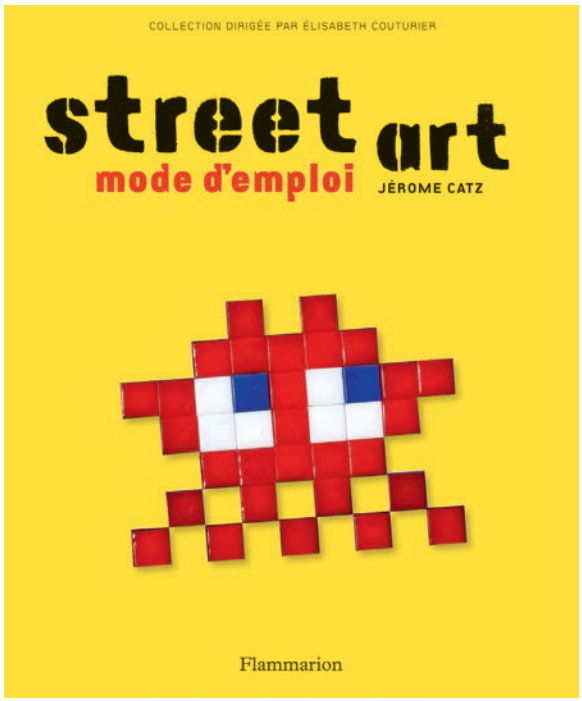

SI, PAR GOÛT, VOUS PRÉFÉREZ LA COMPAGNIE DES FEMMES...
penchez-vous sur l'art féministe !
Do women have to be naked to get into the Met. Museum?
Less than 5% of the artists in the Modern Art sections are women, but 85% of the nudes are female.
MAURIZIO CATTELAN
Une autruche, 1997
en approfondissent
encore un effort

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Talk about Street Art

Street art mode d'emploi

Jérôme Catz



The Author

Jérôme Catz was a professional snowboarder from 1992 to 2003. Very early on, he developed an interest in artists and opened his first exhibition space "Spacejunk" in 2003 in Grenoble, soon followed by others in Bayonne, a land of surfers, and recently in Lyon.
He is the curator of exhibitions including "Art on Foam" and "Les enfants terribles," events at which he gathers prominent street artists. In 2010, he published *The Spacejunk Year Book*.
He regularly contributes to specialized journals such as *Artravel, Surfer's Journal,* and *Huck*.

The Work

Street art is taking on an increasingly important role in contemporary creation. Ever since its beginnings in the 1950s in the United States with the well-known "murals," via the graffiti of Basquiat and Keith Haring, and in France, the famous stencils of Ernest Pignon Ernest, a whole new generation of artists has chosen to express themselves in public space.
Footpaths, walls, abandoned buildings, trains, and subways are all backdrops for the ephemeral works visible in contemporary cities. An urban art *par excellence*, all cities of the world today are "marked" by contributions from this new type of artist.
Paintings, drawings, stencils, tags… This work explains techniques as well as the different modes of expression from drawing to writing, reading this global artistic phenomenon.

Key Sales Points

- Introduces a broad spectrum of facts and ideas in a fresh, engaging text.
- Over 250 color illustrations.
- Colourful, accessible, fun.

FORMAT: 190 x 230
PAGES: 256
ILLUSTRATIONS: 250
BINDING: Softcover with flaps
PAPER: 150 g
WORDS: 33 000 approx.
PRICE: 29.90 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: Spring 2013

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

COLLECTION DIRIGÉE PAR ÉLISABETH COUTURIER

street art

JÉROME CATZ

mode d'emploi

Flamm

ANAMORPHOSES

Plus tardives dans le monde du street art, les anamorphoses font leurs premières apparitions, à la craie sur les trottoirs des villes, au début des années 1970. Elles se déploient en même temps que d'autres œuvres proposées par la profusion d'artistes qui, à l'occasion d'un concert, d'une manifestation culturelle, d'un festival, ou autour de lieux touristiques, réalisent en direct un portrait, un paysage fantastique, une caricature…

L'anamorphose apparaît officiellement dans l'histoire de la peinture au début du XVIe siècle. Le tableau Les Ambassadeurs, peint en 1533 par Hans Holbein le Jeune (National Gallery, Londres), désarçonnant un crâne humain dans la partie basse de l'image, constitue une pièce maîtresse du genre. Dans l'art contemporain, l'anamorphose est une technique devenue la marque de fabrique d'artistes comme Tjeerd Alkema (Hollande) ou Georges Rousse (France) et Felice Varini (Suisse) dont les œuvres ne se matérialisent vraiment que lorsque le visiteur est placé à un certain endroit – l'emplacement exact d'où elles ont été imaginées. Par opposition, les anamorphoses réalisées plus sauvagement dans la rue représentent davantage une scène figurative simple avec effet 3D assuré, moins complexe à composer mais, elle aussi, faible d'un seul point de vue. Parmi les maîtres en la matière, les Américains Julian Beever et Kurt Wenner, le Hollandais

Parmi les réalisations monumentales, citons celles du collectif espagnol Boa Mistura, qui, entre autres, a investi cinq rues d'une favela de São Paulo pour y écrire chaque fois un vaste et énorme mot englobant tout ce qui se trouve dans l'espace, mais aussi la Méduse des ballons Ninja 1 et Mash 505, le crew français TFS qui s'attaque lui aussi aux anamorphoses verticales, ou encore une œuvre de plus de vingt mètres de long réalisée en 2011 à Rio de Janeiro par Alexandre Orion. L'artiste espagnol Roa se sert lui aussi de plus en plus fréquemment de cette technique, surtout lors de ses expositions en galeries.

ROA

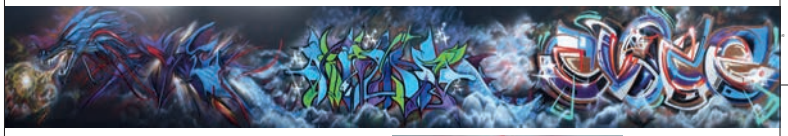
Qui est-il ?

Né en 1975 dans une petite ville de Belgique, Roa fait partie de la deuxième génération d'artistes s'exprimant dans la rue. Il a démarré sa carrière en investissant les murs de sa cité natale des flancs de 13 ans en compagnie de ses copains. Passionné d'animaux, il s'emploie, depuis, à les présenter vivants ou morts dans un style bien à lui, un peu partout dans le monde. Fasciné très tôt par les espèces ignorées des hommes, il entreprend une recherche quasi universitaire concernant ce domaine. Son idée est qu'il était être possible de trouver l'animal qu'il va représenter à proximité du lieu où il le dessine. Il faut donc aller en Australie pour voir ses opossums ou à Berlin pour admirer ses sangliers. Vivant, au jour le jour, travaillant énormément, Roa se concentre sur l'apprentissage de la morphologie animale et questionne, au travers de celle-ci, la véritable nature humaine et son instinct de destruction. Parlée par une qualité quasi mystique, l'œuvre de l'artiste est tout autant conceptuelle que sociologique. Elle nous rappelle que nous appartenons nous aussi à la famille des mammifères et qu'il faut vivre en respectant la nature qui, d'une manière ou d'une autre, finira bien par se rappeler à notre souvenir. À bon entendeur…

Son œuvre

Avec comme livre de chevet L'Origine des espèces de Darwin, le sujet s'impose de lui-même pour Roa. Ayant d'abord goûté au graffiti, l'artiste fait une sorte de marche en arrière, reprenant le crayon comme s'il voulait comprendre la vie en remontant le temps. Ses compositions monumentales en noir et blanc évoquent souvent la mort, ou au moins le passage du temps. L'artiste pense que les animaux qu'il représente sont aux portes de la ville depuis longtemps, et qu'ils font déjà partie du paysage local, n'attendant plus qu'un « révélateur » pour apparaître ! Ses œuvres prennent tout leur sens en grand et très grand format, sur la brique ou le béton des quartiers populaires ou des friches abandonnées, ses sujets étant alors magnifiés. Il en est de même en galeries, dans lesquelles il recrée son bestiaire calme mais inquiétant, placide ou prêt à bondir. Souvent, il nous offre une vue imprenable sur le squelette d'une de ses bêtes, comme si en voir l'intérieur était le Saint-Graal. En révélant des œuvres sur des bouts de bois assemblés ou, mieux encore, sur tout support ayant une porte, Roa se délecte à en proposer une double perception : porte ouverte, l'animal est vivant, porte fermée, il devient un dessin anatomique de laboratoire. Libre alors au spectateur de choisir la vision qu'il désire.

Johannesburg Still Life, 2012. Peinture aérosol sur mur, Johannesburg, Afrique du Sud.



fortement inspirée par les scènes américaine et australienne, s'est rapidement emparée des murs des grandes villes. Les premières fresques murales effectuées à Yogyakarta en 2000 symbolisent l'histoire, encore fraîche, de la révolution et de la libération anticolonialiste. Néanmoins, le premier Street Art Festival organisé dans la capitale Jakarta en décembre 2004 fut quasiment interdit le jour même, avec de

L'artiste Frel réalise le dragon, perché sur deux échelles, sur le mur de Pondok Aren, Tangerang, Jakarta, Indonésie, 2013.

nombreuses interventions de police en charge de disperser les participants et les organisateurs (même si ceux-ci avaient les autorisations pour monter trois scènes, une seule a pu être mise en place). Cela n'empêche pas, depuis 2010, l'apparition sur les murs de messages politiques intimement associés au street art. Malaisie et Thaïlande ont elles aussi développé une scène locale forte, et leurs artistes commencent à voyager à l'étranger pour participer à des manifestations.

Aung San Suu Kyi, vue et interprétée par Shepard Fairey.

LAOS ET BIRMANIE

Ils représentent les enfants sages (trimés ?) dans la nébuleuse du street art asiatique, même si ce n'est pas l'envie qui manque à la nouvelle génération de s'exprimer vigoureusement sur les murs ! Generation Wave a été créé fin 2007 suite à la révolution du Safran qui protestait contre la junte militaire au pouvoir en Birmanie. Ils sont en 2013 des centaines à s'exprimer en Thaïlande pour y apprendre à militer contre le pouvoir et pour mobiliser la jeunesse grâce à la musique et aux graffitis politiques qu'ils se proposent de poser principalement dans les campus. Le slogan « CND », pour Change New Government, les a fait connaître, c'est devenu leur marque de fabrique, autant dire

leur tag. En 2009, l'artiste américain Shepard Fairey a largement participé à la notoriété de la leader politique Aung San Suu Kyi, dans emprisonnée, en lui dédiant un portrait dont lui seul a le secret. Le poster a rapidement été diffusé dans tout le pays, pour y être collé sur les murs en signe de soutien à la Dame de Rangoon, prix Nobel de la paix en 1991.

Le logo du pochoir de Generation Wave. Les personnes qui peuvent ce pochoir risquent, au moins,

la prison à vie en Birmanie, et pourtant, on peut le voir !

INDE

L'Inde, avec ses castes, ses tabous et sa culture complexe, est un pays difficilement accessible pour le street art. Les quelques étrangers ayant tenté l'expérience ont dû utiliser des stratagèmes, comme JR, qui a collé des affiches blanches en période électorale (toute autre œuvre aurait été sanctionnée) mais dont l'image n'est « révélée » peu à peu avec la poussière des rues ! Les français C215, au pochoir et Invader à la mosaïque réussissent à se fondre dans le décor pour travailler sans être trop remarqués, tout en ménageant la susceptibilité des différentes castes environnantes.

TAÏWAN, SINGAPOUR ET HONG KONG

Trois pays qui font figures d'avant-gardes. Avec les éditions de Visit Londra et sa finale 2011 à Taïwan, avec les foires d'art de Singapour et de Hong Kong et avec la présence d'un fort contingent d'expatriés du monde entier concentré sur des surfaces particulièrement réduites, les street artistes ont pu avancer plus rapidement qu'ailleurs. Ils signent l'histoire asiatique de l'art sur les murs, chargés d'un passé contestataire encore frais.

Flammarion
CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION
87 quai Panhard et Levassor I 75 647 Paris Cedex 13 I Please consult our catalogue at www.foreignrights-flammarion.com

Brassaï, for the Love of Paris

Brassaï, pour l'amour de Paris

Brassaï
Agnès de Gouvion Saint-Cyr

The Authors

Born as Gyula Halász on 9 September 1899 in Hungary, **Brassaï** was three years old when his parents arrived to Paris. He turned to photography in 1929 and began capturing the French capital that so fascinated him, leading to his international renown. The Centre Georges Pompidou devoted a retrospective to his work with 450 photographs in the year 2000.
Agnès de Gouvion Saint-Cyr, former inspector-general of photography for the French Ministry of Culture, is an authority in the world of photography, specialising in Brassaï.

The Work

In an interview on his perception of the French capital, Brassaï once confessed that he constantly had in mind three superposed images of Paris.
First, the Paris of the 1900s, the "Paris of Marcel Proust" that he discovered as a young child: walks through the *Bois de Boulogne*, afternoons at the Tuileries or Luxembourg Gardens…
Next came the Paris of 1924, the city he found after his art studies in Berlin, when he embarked on nocturnal explorations and wanderings, alongside Henry Miller, Man Ray, Picasso…
And finally the stroller's eternal Paris, a Paris that he sublimates by capturing the "spirit" of each of its districts: the elegant crowds on Rue de Rivoli, the coalmen along the Seine at Bercy, but also the majesty of prestigious monuments, the Tour Eiffel, and above all Notre Dame that he stalked day and night.
Brassaï thus admits that the city remains at the core of his meditation, the guiding thread of his work, an inexhaustible source of inspiration.

Key Sales Points

- A stunning selection, including many lesser-known works, of Brassaï's iconic pictures of Paris.
- Authored by one of the world's leading specialists on Brassaï and overseen by Brassaï's legal successor.
- A touring exhibition.

FORMAT: 240 x 280
PAGES: 256
ILLUSTRATIONS: 300
BINDING: Softcover with flaps
PAPER: 170 g
WORDS: 16 600
PRICE: 35 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: November 2013

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Table of contents

- The Paris of Marcel Proust (early 20th century)
- Walls and graffiti (from 1929 on)
- Paris and the "Années folles"
- Paris of Picasso
- The eternal Paris of the wanderer

Le PARIS de Picasso

BRASSAÏ

« J'ai de nombreux souvenirs de ce Paris 1900... »

Flammarion CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Magnum Paris

Paris Magnum

Work directed by Éric Hazan

The Author

Éric Hazan is a well-known French writer and publisher, author of *L'Invention de Paris*, Seuil, 2002.

The Work

Among the photos brought together in this book the earliest dates from 1932 and the latest from 2012. Despite this great time gap, the overriding impression one gets when leafing through its pages is of a sort of unity, as if Magnum were not a brand, changing model at regular intervals, but a mentality.
How can it be defined? Negatively at first: as far as it concerns Paris, there is nothing picturesque, monumental or sensational. Rather a preoccupation with showing the city as it is: the metro and social housings, the fashion shows and poor people, Fouquet's and the Goutte d'Or neighborhood. Famous figures appear: from Mitterrand to Deleuze, Dior to Genet, but they are photographed without ceremony or decoration; as ordinary human beings snapped in a spot in the city.
The book is organized in chronological chapters: Magnum before Magnum (pre-war, the Liberation of France…), the Fourth Republic, the De Gaulle-Pompidou years until May '68, the twenty-first century. For each of these periods, political events will serve as a framework but most of the images will be dedicated to the life of the city in all its forms: intellectual, artistic, architectural, humorous, – not to forget the everyday, whose inherent meaning Magnum photographers decipher so well.

Key Sales Points

- Photographs by world-renowned Magnum photographers.
- An excellent alternative to the usual souvenir books, featuring original, high quality images.
- A fresh perspective on a heavily covered subject.

FORMAT: 240 x 310
PAGES: 400
ILLUSTRATIONS: 350
BINDING: Hardcover with French fold jacket
PAPER: 150 g
WORDS: 16 600
PRICE: 49 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: Fall 2014

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

David Alan Harvey, *Adolescents sur un bateau sur la Seine*, 1988

Cum autem commodis
intervallata temporibus convivia
longa et nosia cooperint
apparari vel distributio solfem
niam sportularum, arcia
deliberatione tractatur an
exceptis his quibus vicissitudo
debetur, peregrinum invitari
conveniet, et si dignato plene
consilio id placuerit fieri,
is adhibetur qui pro domibus
excubat aurigarum aut .

Raymond Depardon,
Avenue du Président Kennedy, XVI^e arrondissement, 1988
Paris et ses rues, Motifs Paris, 1997

L'avant guerre
La Seconde Guerre mondiale
La Libération

MAGNUM AVANT MAGNUM

Raymond Depardon, *Manifestations à Paris pour la paix en Algérie*, 1961

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Armenia: A Century of Reflection

Sevkiyat, nuit de glace

Antoine Agoudjian

The Author

A grandchild of survivors from the 1915 Armenian genocide, **Antoine Agoudjian** was born to Armenian parents in 1961 in France. Following an earthquake in Armenia in 1988, he decided to join an NGO and began a photography project on his country of origin. A steady flow of publications, reports and one-man exhibitions increased his renown until Actes Sud published his book *Yeux brûlants* (2006). In 2011, he became the first photographer to exhibit in Turkey works in memory of the Armenians since the 1915 genocide.

The Work

"Zones of black tinting, sudden splotches of white, grays expressing uncertainties of combats resonating and overflowing with energy; a well-mastered spectrum of shades confering consummate intensity to the humanity of faces marked by trials endured by the old while also showing the naivety of tender age – but without its tears."
Jean-Noël Jeanneney

This is exactly what we see: sombre blacks and vibrant whites that generate strong sensations in spectators; men, women, children universalised by the distinctive gaze of the photographer; a search for meaning and identity whose main thread is the history of the Armenians, a people who also become a reflection of contemporary struggles against intolerance.
Through the aesthetic power of his photographs as well as the integrity of his approach – a life's work that today has evolved towards color – Antoine Agoudjian is a witness who questions the past and transmits a message of hope: that of the untameable strength of the human spirit.

Key Sales Points

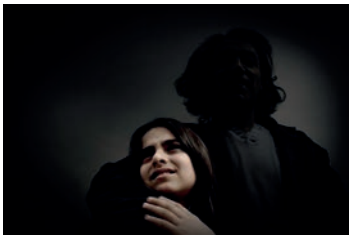
- Portraits taken in a range of countries, making up an important testimony to the contemporary Armenian diaspora.
- 90 photographs, a great many of which have never been previously published.
- Publication will coincide with commemoration of the centenary of the Armenian genocide in April 2015.

FORMAT: 300 x 270 (landscape format)
PAGES: 124
ILLUSTRATIONS: 90
BINDING: Hardcover
PAPER: 170 g
WORDS: 8 500
PRICE: 35 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: 2015

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

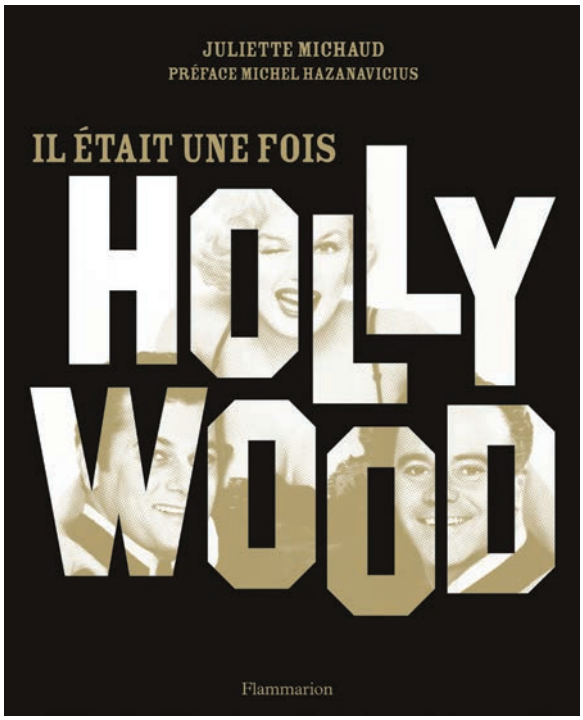


CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Once upon a Time in Hollywood

Il était une fois Hollywood

Juliette Michaud
Michel Hazanavicius



The Authors

Juliette Michaud, who lives just beneath the Hollywood sign in Los Angeles, is the author of the novel *Junket: Les Tribulations de Juliette à Hollywood*, published in 2008.
The author of the foreword, **Michel Hazanavicius**, directed The five-Oscar winning movie *The Artist* in 2011.

The Work

This book is a celebration of the history of cinema, its release marking the 100th anniversary of Hollywood's first feature film, The Squaw Man, *by Cecil B. DeMille.*

In 1900, Hollywood was a small town with a post office, its own newspaper, a hotel, two markets and approximately 500 inhabitants. Los Angeles, which had 100,000 inhabitants at the time, was just 11 km away.
In 1910, D.W. Griffith, sent by the Biograph Company to the West Coast of the United States, directed several short films in Hollywood, opening the way for other directors.
From the early pioneers to the New Hollywood of the 1960s, this work sets out to tell the story of the mythical American studios and their golden age. Retracing the silent film age, the emergence of the talkies and colour films, the studio system (the nabobs, censorship, the making of stars), glamour and its attributes (makeup, costumes, lighting, music…), but also emblematic genres (including comedy musicals and westerns) and film professions, all the way through to studio logos (the MGM lion, Fox's moving spotlights or the Paramount mountain), the work revives all the creativity of this hotspot for world cinema.
Hollywood stars define glamour, and this volume features them all, from Fred Astaire and Ginger Rogers, to Gary Cooper and Ingrid Bergman, Bette Davis's cigarettes, Cary Grant serving champagne in a tuxedo, the sassy attitude of Mae West, or the poetry of Charlie Chaplin's films.

Key Sales Points

- The Hollywood film industry is an iconic cultural treasure and this volume celebrates its history and finest works.
- Includes 300 images of film stills, movie posters, celebrity head shots, costumes and sets, many of which unknown to the public.
- Interviews of all the contemporary Hollywood legends including Kirk Douglas, Shirley MacLaine, Jane Fonda, and many more.

FORMAT: 240 x 310
PAGES: 288
ILLUSTRATIONS: 300
BINDING: Hardcover
PAPER: 150 g
WORDS: 66 000
PRICE: 39.90 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: October 2013

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Table of Contents

- The Age of Innocence
- The First Stars
- The Dream Factories
- The Golden Age of the Studios
- 1939, a Golden Year
- Paths of Glory
- Femmes Fatales
- The Quintessence of Hollywood
- That's Entertainment
- The Legend of the Wild West
- Something's Got to Give

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Apocalypse:

The First World War

Apocalypse

Isabelle Clarke
Daniel Costelle

The Authors

Isabelle Clarke, documentary-film director and writer, and **Daniel Costelle**, documentary-film maker and director, are co-creators of the *Apocalypse* series. The first series, *Apocalypse: The Second World War,* was a worldwide success in 2009, breaking all records for a historical documentary series, broadcast in 165 countries, with millions of viewers following the six parts of the series worldwide.

The Work

Could there have been some way to avoid the sacrifice of an entire generation? How was such a cruel and all-encompassing conflict possible? How were men and women able to tolerate this horror for four long years? These key questions are addressed by the television series and its accompanying book *Apocalypse: The First World War* via a strategic and global approach, but also and above all from an intimate human-scaled perspective.

This historically accurate work relies on over 500 hours of film colorized for the occasion and originating from film libraries all over the world, as well as French and German amateur films and photographs from over sixty collections. Thanks to this wealth of exclusive archives, we visit the battlefields (from the trenches in the north of France to lesser-known fronts in Russia, Serbia, Turkey and Palestine), penetrate the minds of leaders and soldiers, and accompany civilians in their everyday lives behind the frontline.

As we reach the centenary of the Great War, this book gathers the voices, recollections and experiences of these men and women to help us understand how the world managed to slide into an apocalypse exactly one century ago.

Key Sales Points

- International broadcasting of the documentary series.
- The success of the series dedicated to the Second World War.

FORMAT: 230 x 280
PAGES: 240
ILLUSTRATIONS: 500
BINDING: Hardcover with flaps
PAPER: 150 g
WORDS: 17 000
PRICE: 35 €
ALL RIGHTS AVAILABLE
PUBLICATION DATE: February 2014

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Contents

Fury (The causes of the war and its outbreak in 1914)
Fear (1914)
Hell (1915–1916)
Rage (1917)
Deliverance (1918)

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.
02
PEUR

Ceci est un faux titre d'encadré
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum. It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using.

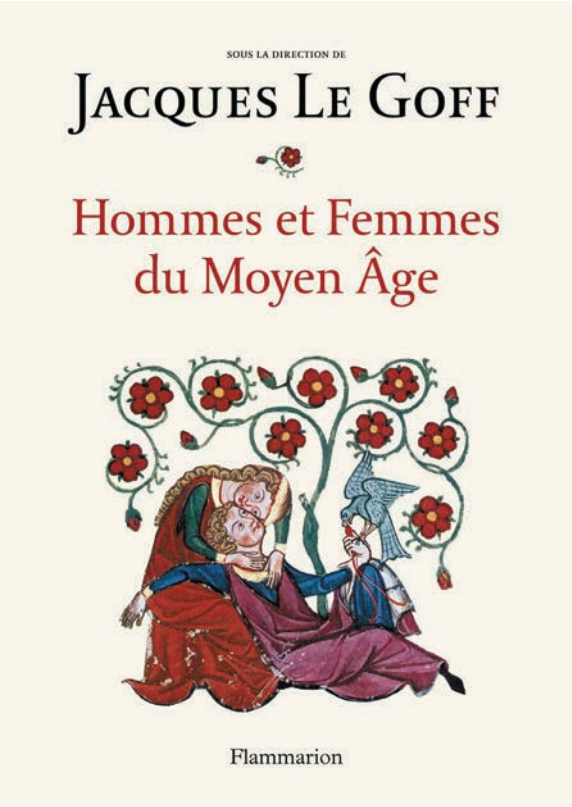
02
PEUR
2 juillet 1915
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's.
« The generated Lorem Ipsum is therefore always free from repetition, injected humour, or non-characteristic words. » Prénom Nom, fonction
Ceci est un inter en attente
Ceci est un faux titre d'encadré
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using.

Flammarion CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION
87 quai Panhard et Levassor I 75 647 Paris Cedex 13 I Please consult our catalogue at www.foreignrights-flammarion.com

Men and Women of the Middle Ages

Hommes et Femmes du Moyen Âge

Work directed by Jacques Le Goff



The Author

Jacques Le Goff (b. 1924) is an internationally renowned French historian specializing in the Middle Ages, particularly the 12th and 13th centuries. In 1972 he succeeded Ferdinand Braudel at the head of the prestigious École des hautes études en sciences sociales (EHESS). His work contests the notion of a Medieval "Dark Ages", and instead focuses on the period for its pioneering achievements. His publications include *The Birth of Purgatory* (Aldershot: Scolar Press, 1990), *History and Memory* (New York: Columbia University Press, 1992), *Intellectuals in the Middle Ages* (Oxford: Blackwell, 1993), *Saint Louis* (Paris: Gallimard, 1996), *Saint Francis of Assisi* (London: Routledge, 2003), and *The Birth of Europe* (Oxford: Blackwell, 2005).

The Work

Aided by a team of eminent medievalists from across Europe, Jacques Le Goff presents a compelling series of over one hundred portraits of key figures from the Middle Ages, spanning the 4th to the 15th centuries. The list includes rulers and popes, theologians and heretics, writers and discoverers, from Saint Augustine to Christopher Columbus. Particular attention is paid to the role of women, from the pioneering pilgrim Egeria, who travelled to the Holy Land in the 4th century, to the Benedictine mystic Hildegarde de Bingen, or the more familiar Joan of Arc. A full section is devoted to mythical and literary figures, from King Arthur to Robin Hood, from the Virgin Mary to Satan, the latter two exemplifying the ubiquitous struggle between good and evil in the thoughts and minds of the time. Lively studies of kings, queens, scholars, painters and architects all help explain the complex relationship between artistic creation during this period and the three building blocks of power: sacerdotium, regnum, stadium - the church, the monarchy and universities.
A wide selection of paintings, engravings and drawings, all painstakingly selected by Le Goff from contemporaneous sources, provide a visually stunning accompaniment to this highly accessible introduction to the magical "age of the cathedrals".

Key Sales Points

- An original yet accessible approach to the Middle Ages brought together by one of the best specialists in the field.
- Compiled in collaboration with a team of internationally renowned medievalists (Bruno Dumézil, Pierre Riché, John Baldwin, Chiara Frugoni, etc.).
- Beautifully illustrated throughout.

FORMAT: 165 x 235
PAGES: 448
ILLUSTRATIONS: 170
BINDING: Hardcover with jacket
PAPER: 150 g
WORDS: 100 000 approx.
PRICE: 35 €
RIGHTS SOLD: Brazil, Italy, Spain, Latin America, Czech Republic, Japan
PUBLICATION DATE: October 2012

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

La véritable carrière de Saladin commence en 1164 par des expéditions au côté de son oncle Shirkûh en Égypte. En 1169, il est nommé par le calife fatimide vizir au Caire, en quelque sorte chef du gouvernement du calife. En 1174, à la mort de Nûr al-Dîn, il devient sultan au Caire et inaugure la dynastie des Ayyoubides, mettant fin aux deux cents ans de règne des califes fatimides chiites. Son règne voit se multiplier les opérations guerrières, et il étend son pouvoir sur un vaste territoire, de la Cyrénaïque à la haute Mésopotamie, et du Yémen à la Syrie du Nord. Il remporte d'importantes victoires sur les Francs, c'est-à-dire sur les croisés chrétiens établis en Palestine, et son plus grand titre de gloire chez les musulmans est la prise de Jérusalem en 1187. Mais il ne parvient pas à chasser les Francs de toute la Palestine. Il demeure pour les musulmans – excepté les chiites – à la fois le modèle du chevalier guerrier et religieux mettant en œuvre le djihad contre les chrétiens, et le modèle du prince juste et sage. Si, dans la tradition musulmane, il est normal que Saladin soit apparu et demeuré au cours des siècles l'image du libérateur, il est plus étonnant et plus remarquable que son prestige quasi mythique ait impressionné les chrétiens pendant sa vie même, et jusqu'à aujourd'hui. Chez les chrétiens et de façon générale en Occident, il a été considéré comme un souverain idéal qui, malgré sa foi différente, incarnait le chevalier parfait et le bon roi défini par les miroirs des princes. Pour les chrétiens il fut d'abord « un fléau envoyé par Dieu pour [les] punir de leur impiété » (Anne-Marie Eddé), mais il devint très tôt l'image idéale du chevalier magnanime ayant une ascendance franque et même converti au christianisme. Il fut surtout considéré comme un héros de roman de chevalerie et de chanson de gestes, le modèle viril à la mode à cette époque. Cet aspect prestigieux et mythique de Saladin s'est prolongé à travers les siècles en Occident. Dante l'a placé dans les limbes, aux côtés d'Avicenne, de Socrate et de Platon. Boccace le cite dans le *Décaméron*, et Lessing dans sa pièce *Nathan le Sage*, où il apparaît comme un prince tolérant, respectant les trois religions monothéistes. Voltaire affirme que peu de princes chrétiens o

Affrontement à égalité de deux grands preux chevaliers ennemis : le roi chrétien et le sultan musulman dont le symbole est un noir, couleur du mal
Combat entre Saladin et Richard Cœur de Lion, vers 1300-1340, enluminure, Londres, The British Library

Scott, *Kingdom of Heaven*, il est représenté, comme le souligne Anne-Marie Eddé, « en sultan respectueux de la parole donnée et tolérant envers le christianisme, allant jusqu'à ramasser un crucifix tombé à terre dans une église dévastée ». Dans le monde musulman à plus forte raison, la figure de Saladin reste celle d'un grand héros auquel ont prétendu s'identifier, entre autres, Gamal Abdel Nasser, Hafez al-Assad et Saddam Hussein. La littérature, le cinéma et la télévision n'ont cessé de reprendre pour la louer sa figure de libérateur et d'unificateur du monde arabo-musulman. || J. L. G. ||

Richard Cœur de Lion

1157-1199

Rarement un roi a autant assumé les valeurs de la chevalerie. La courte vie de Richard Cœur de Lion s'est déroulée sous le signe de la guerre. Né à Oxford au sein de la querelleuse famille du roi Henri II d'Angleterre, il accède très vite au pouvoir. Sa mère Aliénor l'associe au gouvernement du duché d'Aquitaine. En juin 1172, âgé de quinze ans, il est investi solennellement, dans l'église Saint-Hilaire de Poitiers, de la sainte lance et de l'étendard, symboles de la fonction ducale. À Limoges, on lui passe au doigt l'anneau de sainte Valérie, une martyre locale, patronne du duché. Ces cérémonies montrent aux yeux de ses nouveaux sujets qu'il est désormais, sous la tutelle de sa mère, le véritable maître de l'Aquitaine. Ce n'est pourtant pas une sinécure, tant les barons du duché tiennent à l'indépendance de leurs châtellenies, rejetant toute tentative du duc pour leur imposer son pouvoir. Le jeune Richard les combat de façon impitoyable. Il imite aussi leurs séditions, se révoltant contre son propre père en 1173, juste après avoir reçu l'adoubement – rite initiatique d'entrée dans le groupe adulte des chevaliers – par le roi Louis VII de France. Jusqu'à la mort d'Henri II, ce sera une suite interminable de luttes et de réconciliations avec son géniteur et avec ses frères dans des disputes familiales exacerbées par la quête de pouvoir et de patrimoine de ces « jeunes » (*juvenes*) en mal d'héritage.

La Vierge Marie

La Vierge Marie a connu dans le culte chrétien du Moyen Âge une telle promotion et a joué un tel rôle dans tous les domaines du monde médiéval, du plus personnel au plus politique, qu'il n'est pas déplacé de faire d'elle, sans choquer les croyants chrétiens, un des personnages de cet ouvrage. D'ailleurs, ce dont il sera évidemment surtout question ici est plutôt la présentation du culte marial, dont l'histoire est riche au Moyen Âge, que celle de la Vierge Marie elle-même.
Il est peu question de la Vierge Marie dans les Évangiles. Son culte ne s'est développé qu'après l'extension du christianisme. Il est certainement vite apparu à ceux qui s'y étaient convertis que le sommet divin de cette religion souffrait d'une absence complète de personnages féminins. Le culte marial s'est d'abord développé en Orient, dans le monde byzantin, depuis le concile d'Éphèse (431). En Occident, il a commencé de s'affirmer à l'époque carolingienne (fin du VIIIe siècle-début du IXe siècle), mais surtout lors du grand essor de la chrétienté, du XIe au XIIIe siècle. La liturgie a beaucoup contribué à cette promotion – en particulier le domaine musical et artistique. Dans le haut Moyen Âge, la Vierge est essentiellement la mère de Dieu. Elle n'acquiert une plus précise personnalité que lorsque l'image de Jésus s'humanise jusqu'à devenir le Christ souffrant plus que le Christ ressuscité victorieux de la mort : Marie se voit aussi dotée, auprès de lui et par rapport à lui mais aussi par et pour elle-même, d'une vie humaine plus riche et plus complète. Elle est par exemple invoquée par les fidèles comme le sont tous les autres saints ; mais alors que ceux-ci sont en général plus ou moins spécialisés dans une forme particulière de pouvoir miraculeux, la Vierge, elle, peut tout en matière de miracles. C'est une sainte totale.
Il était sans doute audacieux d'écrire, comme j'ai eu l'occasion de le faire, qu'au XIIIe siècle la Vierge Marie est devenue une sorte de quatrième personnage de la Trinité. Il est en tout cas une propriété de la Vierge qui n'a jamais fait question : elle a mis Jésus au monde sans avoir été souillée par un accouplement humain. Et c'est à cet égard qu'elle va jouer au Moyen Âge un rôle très important : celui d'être en quelque sorte l'anti-Ève, la rédemption de la femme responsable du péché originel.

La Vierge des v
Maître de San Ste
Florence, église

Au cours du long *Roman de Renart*, Brun l'ours cède sa place de roi des animaux à Noble le lion
Le Lion, roi des animaux et sa cour, 1479, miniature tirée du *Roman de Renart*, Paris, Bibliothèque nationale de France

Page de droite :
Renart, faux prédicateur dans son rôle de trickster
Maître Renart prêchant devant deux poules et une oie (détail), 1310-1320, miniature tirée d'un psautier, Londres, The British Library

et du calcul politique. Après 1250, il inspire de nouveaux romans où il est de plus en plus diabolisé. Il connaît un grand succès en Italie, en Angleterre, et surtout en Allemagne où, dès le XIIe siècle, un roman de Heinrich der Glichesaere va nourrir longuement sa légende et en faire l'emblème européen de la ruse, jusqu'au *Reineke Fuchs* de Goethe en 1794. Au XXe siècle encore, Renart est très présent dans la création littéraire, par exemple dans *Le Petit Prince* de Saint-Exupéry. Il devient un héros de la littérature enfantine, connaît un grand succès au cinéma, forme dans l'imaginaire nourri du Moyen Âge une sorte de couple avec Robin des Bois ; et, dernière péripétie extraordinaire, sous son nom espagnol Zorro il devient un héros humain-surhumain dans le cadre du Far West : il est le justicier masqué incarné par Douglas Fairbanks dans le film de Fred Niblo, *Le Signe de Zorro* (1920). || J. L. G. ||

Robin des Bois

Robin des Bois (Robin Hood) est un de ces personnages qui flottent entre la réalité historique et la fiction. S'il a réellement existé, il est possible qu'il ait rempli la fonction qui lui est attribuée dans la littérature, celle de vagabond populaire dans la forêt de Sherwood, dans le Nottinghamshire, et il aurait vécu au XIIe siècle, puisqu'un épisode célèbre de sa légende le montre face à Richard Cœur de Lion. Cependant, il n'apparaît pour la première fois que dans le célèbre poème *Piers Plowman* (*Pierre le laboureur*) de William Langland, entre 1360 et 1390, comme un héros populaire.

Flammarion CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION
87 quai Panhard et Levassor 1 75 647 Paris Cedex 13 1 Please consult our catalogue at www.foreignrights-flammarion.com

From Saint-Germain-des-Prés to Saint-Tropez

De Saint-Germain-des-Prés à Saint-Tropez

Georges Dudognon and Juliette Gréco
Introduction by Thierry de Beaumont

The Authors

Born in 1922, **Georges Dudognon** started his career as a photojournalist for the French newspaper *Libération*. He quickly moved onto the mythical weekly publication *Samedi Soir*, before joining *Paris-Match*. His son-in-law **Thierry de Beaumont**, author of the introduction, oversees his photographic archives.
Evolving from a secretive and undisciplined child to the famous muse of Saint-Germain-des-Prés, **Juliette Gréco**, a regular consort of eminent French artists (Raymond Queneau, Jacques Prévert, Léo Ferré, Jacques Brel, Charles Aznavour, Serge Gainsbourg…), defied all conventions. Aged 86 today, she remains one of France's greatest female singers.

The Work

Saint-Germain-des-Prés in the 1950s, a place for jazz, a backdrop for cultural icons… There, writers and poets could be spotted at the tables of cafés, mingling with the underground "cellar rats", Boris Vian, Jean-Paul Sartre, Simone de Beauvoir, Duke Ellington and Françoise Sagan.
Georges Dudognon shot them red-handed in the best-known clubs (Le Tabou, Le Vieux-Colombier, Le Méphisto…), capturing the atmosphere of the era and the energy of these young people keen to forget the war.
The 1960s marked a new turning point, with Dudognon photographing Roger Vadim and Brigitte Bardot, Jean Seberg, Catherine Deneuve…
For the magazines *Elle* and *Paris-Match*, he followed sundry public figures as they set off on their summer migration to the south, emerging from the shadows of cellars to the dazzling light of the French Riviera.
The work, guided by 200 photographs and the recollections of Juliette Gréco, will plunge readers into the madness and beauty of a generation that left a deep impression on its time.

Key Sales Points

- Unpublished photographs.
- Juliette Gréco's memories are a guiding thread throughout the pages.

FORMAT: 240 x 310
PAGES: 192
ILLUSTRATIONS: 200
BINDING: Hardcover
PAPER: 170 g
WORDS: 15 000
PRICE: 40 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: September 2013

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

La robe noir
créée par Pierre Balmain
commentaire par
Juliette Greco sur cette robe
mythique de son image
de scène vel ucorise conlicio
nis vel commodi ulla
quod ibca adipisci ulcrqui
posset. Quod ei qui.

LÉGENDE DES IMAGES (TITRES, DATES, LIEU ET CETERA) EN PLUS DÉTAILLÉE, QUI VA CHERCHER DU BLOC TEXTE ACCESSOIRE.

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Duras

Marguerite Duras

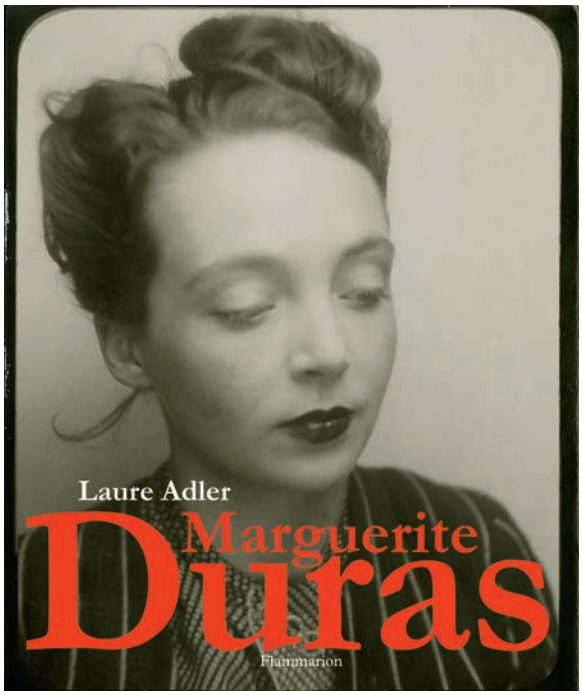
Laure Adler

The Author

Laure Adler is a journalist, historian and writer, specialising in the history of women and feminism in the 19th and 20th centuries.

The Work

French writer, playwright, screenwriter and film director, Marguerite Duras (1914-1996) marked a turning point in French literature, namely with her novels *Un Barrage contre le Pacifique* and *Moderato Cantabile*. Awarded the Prix Goncourt in 1984, her work *L'Amant* brought her to the attention of the general public.
This woman, who loved surrounding herself with fetish objects, loyal friends and actors, constantly rediscovered or reinvented landscapes, places and doubles – all adopted and desired by her –, creating a distinctly Durassian universe. Gathered here in this richly illustrated volume, recollections, reproductions of manuscripts and letters, chosen and selected from the different chapters of her life, reveal a complex and endearing Duras: a warrior, something of a witch, capable of both affection and passion, a committed comrade often radical in her stances and ever on the look-out, subject to weaknesses but still a mistress of her choices…
Readers are offered a view of the multiple facets of an extraordinary woman who stood up for normalcy, a free woman who advocated the physical beauty of life, a woman of paradoxes who witnessed the History of a century.



Key Sales Points

- Centenary of her birth on 4 April 2014.
- An exceptional wealthy iconographic collection, reflecting the author's complexity.

FORMAT: 260 x 310
PAGES: 256
ILLUSTRATIONS: 450
BINDING: Hardcover with jacket
PAPER: 170 g
WORDS: 40 000
PRICE: 40 €
ALL RIGHTS AVAILABLE
PUBLICATION DATE: November 2013

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

« Je ne voudrais voir dans mon enfance que de l'enfance. Et pourtant, je ne le puis. Je n'y vois même aucun signe de l'enfance. Il y a dans ce passé quelque chose d'accompli et de parfaitement défini – et au sujet duquel aucun leurre n'est possible (...) »
SAIGON

«Ça n'a l'air de rien de quitter un emploi stable, fût-il le dernier, celui de rédacteur 2e classe, Ministère des colonies, eh bien, moi, je savais que – surtout après huit ans – pour ce faire il fallait, ni plus ni moins, de l'héroïsme.»
L'EMPIRE FRANÇAIS

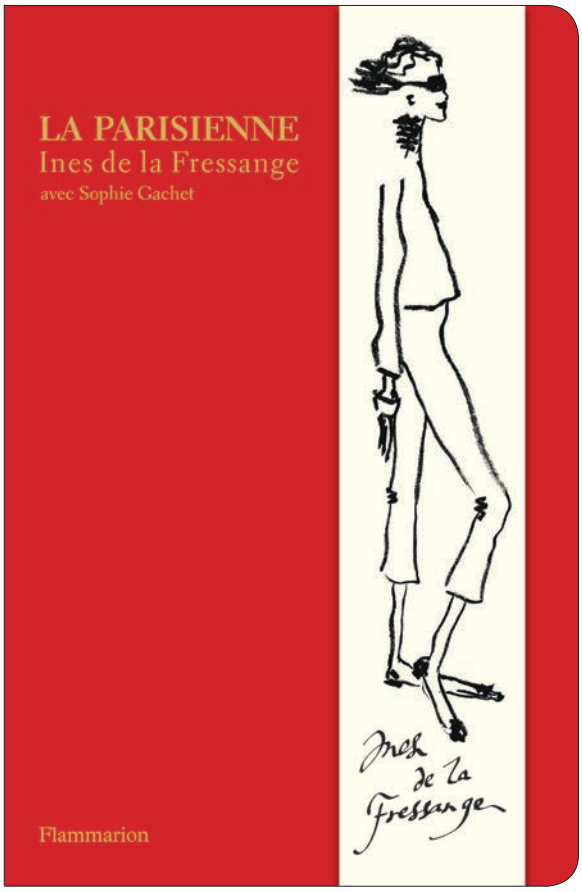
CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Parisian Chic

A Style Guide by Ines de la Fressange with Sophie Gachet

La Parisienne

Ines de la Fressange
Sophie Gachet



The Authors

Ines de la Fressange is the essence of Parisian style and elegance ; a runway model – former the face of Chanel and head of her own clothing line – she truly is France's icon of chic. Now, she juggles her many roles with panache – mother of two daughters, creative consultant for Roger Vivier, model for L'Oréal, cameo runway model for Chanel and Jean-Paul Gauthier, and *New York Times* best-selling author of *Parisian Chic*, in which she shares the well-kept secrets of how Parisian women maintain their effortless glamour and timeless allure.
Sophie Gachet is a fashion journalist for *Elle* in Paris.

The Work

Updated edition of the best-selling guide to Ines' "secret Paris".

Drawing on decades of experience in the fashion industry and French high society, Inès de la Fressange offers her personal tips on style and beauty, outlining how to achieve that quintessential Parisian look.
Ines helps you to build a wardrobe around just seven affordable basics coupled with high fashion touches and great accessories. Step-by-step Do's and Don'ts ensure that you will never again get lost in your own closet, while her 10-minute beauty routine and short list of travel essentials are perfect for retaining your sparkle even when you're on-the-go. And if, like Ines, you are not content with confining Parisian chic to your wardrobe, she also offers pointers on how to bring it into your home to add your signature style to any space – big or small.
Ines' favourite sources for clothing, beauty, and decorating finds are accompanied by fashion photographs of her daughter alongside her own snapshots and charming drawings.
Written with panache in collaboration with *Elle* fashion journalist Sophie Gachet, delivered with sincerity and wit, this truly is the ultimate style guide to Parisian chic.

Key Sales Points

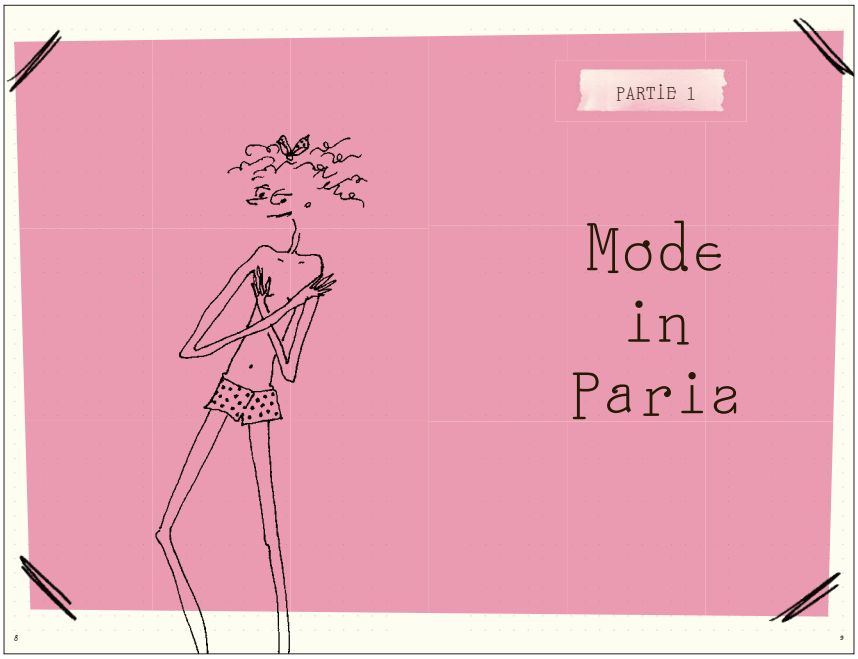
• A new updated edition of *New York Times Book* Review best seller, now an international best-seller, with over 700 000 copies sold worldwide in 17 languages.
• Co-written and illustrated by a world famous icon of style, whose fashion advice is highly sought after.
• Luxurious moleskin notebook.

FORMAT: 155 x 235
PAGES: 240
ILLUSTRATIONS: 300 color
BINDING: Flexi-bound with moleskin cover, gold stamping, wrapper band, and ribbon marker
PAPER: 150 g (Furioso)
WORDS: 37 000 approx.
PRICE: 25 €
RIGHTS SOLD: US/UK, Italy, Japan, Brazil, PR China, Taiwan, Germany, Spain, Russia, Czech Republic, Netherlands, Hungary, Slovakia, Poland, Lithuania, Portugal
PUBLICATION DATE: October 2012

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

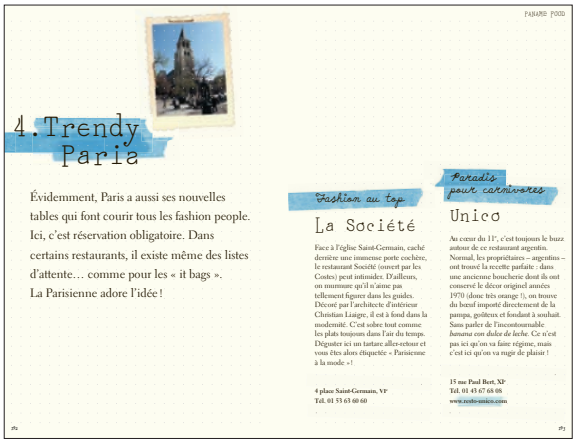
CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION



Shopping coach
Qui n'a jamais été tentée par une robe entièrement pailletée ou un jupon à mille volants? Pas facile de résister aux sirènes de la mode. Pourtant, la Parisienne doit apprendre à faire du shopping avec méthode si elle ne veut pas se laisser enivrer par l'abondance du choix qui l'entoure. Surtout si elle ne veut pas bourrer sa penderie de pièces qu'elle ne portera jamais.
Comment ne pas devenir une victime de la mode?
Réfléchir
Il faut se demander : « Si j'achète ce true, est-ce que j'aurai envie de le mettre ce soir ? » Si la réponse est « non », « je le mettrai à la maison » ou encore « on ne sait jamais, si un jour il y a une fête », c'est qu'il faut se tailler vite fait de la boutique.
Écouter les vendeuses
Oh, certaines sont intéressées au chiffre d'affaires, mais elles sont sensées bien connaître la collection et saurront trouver la pièce qui vous ira… C'est leur métier ! En revanche, fuyez celle qui vous dira « c'est très tendance cette saison ! ». La Parisienne déteste acheter ce que tout le monde porte. Elle est attentive à ce qu'il lui va, plus qu'à ce qui est à la mode, dont elle fait mine de ne pas se soucier (cf. point suivant).
Assimiler les tendances
Suivre les tendances est tout ce que la Parisienne déteste, mais elle doit savoir ce qui est trendy. Le tout est de ne pas appliquer les courants à la lettre. Par exemple, si l'imprimé panthère tient la vedette, elle ne doit pas s'équiper façon « je me suis échappée du zoo ». Une pochette en imprimé animal suffira à montrer qu'elle fait partie des filles stylées et non des bêtes de mode.
Ne pas acheter une "œuvre d'art"
Il arrive qu'on achète un vêtement en se disant : « C'est gai, c'est une belle pièce ! » On aime l'objet, les couleurs vives, les détails amusants. On l'aime pour ce qu'il est, sans faire le rapport avec notre style, notre silhouette. Or il faut toujours imaginer comment il s'intégrerait à notre penderie. Et ne pas penser qu'un vêtement bien mis en évidence dans une boutique, avec de fortes prédispositions photogéniques, sera forcément un bon achat. Vous éviterez ainsi le manteau orange vif quand vous avez les cheveux roux et la minijupe argentée à volants quand vos cuisses ne s'y prêtent pas. Connaître les limites de la mode, c'est tout un art !
Partager son budget en deux
D'un côté les basiques de qualité et de l'autre, les coups de cœur qui rendent la garde-robe joyeuse (une ceinture, un sac, des bijoux fantaisie). Même avec un budget moyen, il y a plein de façons d'avoir un look ynupa. Finalement, on n'a pas besoin de grand-chose. Mieux vaut avoir peu de pulls, de vestes, de manteaux, mais de bonne qualité. Ce n'est pas la quantité qu'il faut viser. Il faut savoir éliminer. Le côté « ça je garde pour quand je ferai de la peinture à la maison », ça ne marche pas non plus ! Il faut savoir donner. Il y a hélas suffisamment d'associations et de personnes défavorisées. Une chose est sûre : on commencez mieux la journée en ouvrant un placard avec peu de chose, mais bien rangées.

La petite robe noire
Ce que l'on sait de la petite robe noire
La petite robe noire n'est pas un vêtement, c'est un concept. Elle est abstraite, universelle. Et par là même propre à chacun. « Petite robe noire »? En vérité, cela ne veut rien dire. Édith Piaf et ses grandes mains posées à plat sur son ventre? Anna Magnani en larmes dans les films néoréalistes italiens? En tous les cas, pour chacune d'entre nous, c'est un souvenir. Aujourd'hui, on a plusieurs robes noires comme on a plusieurs jeans : elles sont toutes différentes sous une même dénomination. La robe noire est un secret de Polichinelle pour les femmes ou plutôt un secret de bonne femme : nous savons qu'elle nous sauvera de toutes les situations, quels que soient le continent, la saison, l'heure, l'homme. La raison ? La petite robe noire associera sans difficulté deux mots : sexy et élégance. « Sexy et élégance »? En vérité, cela ne veut rien dire…
L'effet visé
Simplicité, simplicité, simplicité… et une bonne dose d'élégance.
Le look star
Avec de grosses lunettes noires (Persol, façon années 1980) et des ballerines noires. On peut aussi ajouter des gants longs en hiver. Et on est prête pour aller prendre son petit-déj devant Tati Or… façon Holly Golightly (Audrey Hepburn) dans *Breakfast at Tiffany's*.
L'immortelle
Tout à coup, il y en a une toute seule sur un portant. On comprend qu'elle est là pour nous. Dans n'importe quelle boutique se cache toujours une petite robe noire qui attend de devenir l'essentielle d'une femme.

Isabel Marant
La phrase
« Il n'y a pas que les Parisiennes qui aiment Isabel : Eva Berzigova et Elle Macpherson ont acheté toute la collection cette saison ! »
Le style
Isabel a fait tout son succès sur l'ethnique-chic. Tunique brodée, pantalon souple, robe ample, on est bien quand on porte du Marant. Elle peut se vanter d'avoir trouvé le style qui colle parfaitement à la Parisienne : un vêtement de qualité, sans logo, pas forcément hors de prix et aussi confortable qu'un jean.
Le must-have
Une blouse. Chaque saison, elles ont leurs détails qui les rendent uniques.
1 rue Jacob, VI^e
Tél. 01 43 26 04 12
www.isabelmarant.tm.fr
Maje, Sandro et Ba&Sh
La phrase
« Tu vestes? C'est une Maje/Sandro/ Ba&Sh? »
Le style
Le sport préféré des Parisiennes est de dénicher des vêtements tendances à moindre coût. Mis à part H&M et Zara, elles ne manquent jamais de passer par une de ces trois boutiques, riches en tendances. Si c'est la saison des vestes à épaulettes, on est sûre d'en trouver dans l'une des trois boutiques. Pareil pour les pulls en paillettes ou les shorts en denim. Ces boutiques ont la particularité de se multiplier dans Paris et partout ailleurs à vitesse grand V. Chacune a des mini variations de style, mais l'allure générale est la même : c'est celle de la saison !
• MAJE → rock-chic
24 rue Saint-Sulpice, VI^e
Tél. 01 43 26 06 88
www.maje-paris.fr
• SANDRO → urban glam
47 rue des Francs-Bourgeois, IV^e
Tél. 01 49 96 56 55
www.sandro-paris.com
• BA&SH → easy chic
83 rue d'Assas, VI^e
Tél. 01 46 34 74 09
www.ba-sh.com

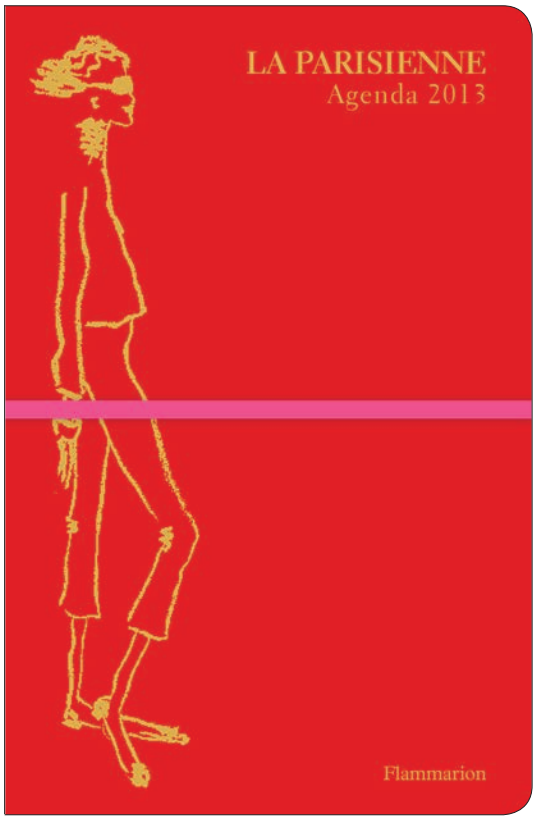

4. Trendy Paris
Évidemment, Paris a aussi ses nouvelles tables qui font courir tous les fashion people. Ici, c'est réservation obligatoire. Dans certains restaurants, il existe même des listes d'attente… comme pour les « it bags ». La Parisienne adore l'idée !
Fashion au top
La Société
Face à l'église Saint-Germain, caché derrière une immense porte cochère, le restaurant Société (ouvert par les Costes) peut intimider. D'ailleurs, on murmure qu'il n'aime pas tellement figurer dans les guides. Décoré par l'architecte d'intérieur Christian Liaigre, il est à fond dans la modernité. C'est sobre tout comme les plats toujours dans l'air du temps. Déguster ici un tartare alles-retour et vous êtes alors étiquetée « Parisienne à la mode »!
4 place Saint-Germain, VI^e
Tél. 01 53 63 60 60
Paradis pour carnivores
Unico
Au cœur du 11^e, c'est toujours le buzz autour de ce restaurant argentin. Normal, les propriétaires – argentins – ont trouvé la recette parfaite : dans une ancienne boucherie dont ils ont conservé le décor originel années 1970 (donc très orange !), on trouve du bœuf importé directement de la pampa, goûteux et fondant à souhait. Sans parler de l'incontournable *humana con dulce de leche*. Ce n'est pas ici qu'on va faire régime, mais c'est ici qu'on va magé de plaisir !
15 rue Paul Bert, XI^e
Tél. 01 43 67 68 08
www.restaurant-unico.com

Flammarion CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION
87 quai Panhard et Levassor I 75 647 Paris Cedex 13 I Please consult our catalogue at www.foreignrights-flammarion.com

Parisian Chic Weekly Planner 2014

Agenda La Parisienne 2014

Ines de la Fressange
Sophie Gachet



The Authors

Ines de la Fressange started as a runway model, became the face of Chanel, and launched a clothing line. Her drawings have regularly appeared in *Elle*. The essence of Parisian style and elegance, she is creative consultant for Roger Vivier.
Sophie Gachet is a fashion journalist for *Elle* in Paris and co-author of *Parisian Chic: A Style Guide by Ines de la Fressange*

The Work

Ines de la Fressange shares 52 new secrets in this elegant and humorous weekly planner that is the chic-est way to organize your schedule in style.

Following-up on the success of their *New York Times* best seller *Parisian Chic: A Style Guide by Ines de la Fressange*, the same author duo has again teamed-up to write a year's worth of weekly fashion tips in this new daily planner. Ines de la Fressange—France's icon of chic—shares new style and beauty tips, as well as her light-hearted guidelines for enjoying life to the fullest. From January through December, this ever-so-chic and practical illustrated pocket calendar offers Ines's easy-to-steal ideas for how to be your most beautiful and elegant in every situation. She offers specific pointers on how to dress like a Parisian, including everything from how to add glamour to a simple jeans and t-shirt uniform to what to wear on New Year's Eve. With her good-spirited insouciance, Ines' no-nonsense Do's and Don'ts will have you smiling and looking your best throughout the year. This is the must-have engagement calendar for any woman who wants to add a touch of Paris to her handbag and to stay on top of her oh-so-chic lifestyle.

Key Sales Points

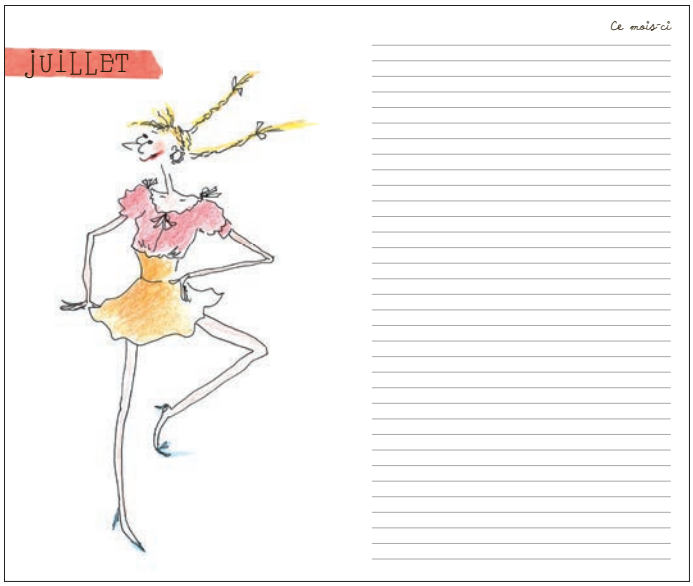
• *New York Times* best selling author: *Parisian Chic: A Style Guide by Ines de la Fressange* sold well over 700 000 copies worldwide and has been translated into 17 languages.
• Exceptional design plus celebrity tips: red faux leather binding, offset aquarelle paper, and adorable page design with an elastic band, in a pocket format, as Ines uses for her agenda.

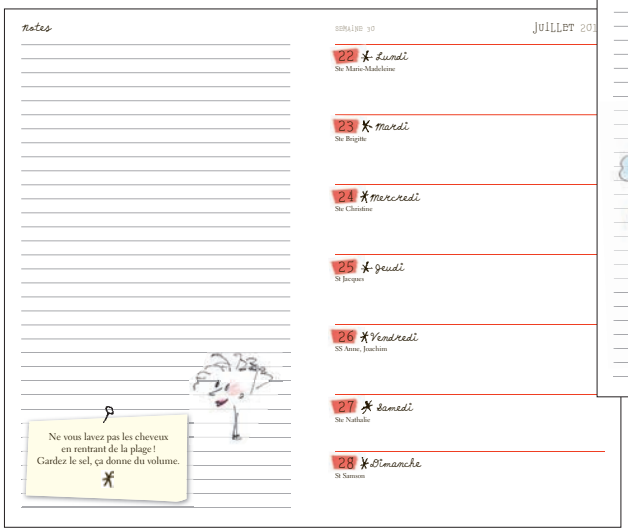
FORMAT: 110 x 185
PAGES: 144
ILLUSTRATIONS: 30
BINDING: Imitation leather flexi book binding with rounded corners, gold stamping, aquarelle paper, ribbon page marker and elastic band.
PAPER: 120 g offset
WORDS: 1 500 approx.
PRICE: 12.90 €
RIGHTS SOLD: US/UK, Germany, Italy, Spain, Poland
PUBLICATION DATE: September 2013

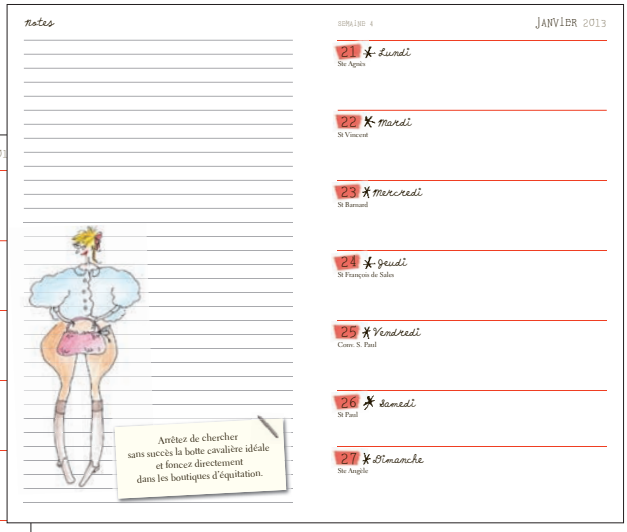
CO-EDITIONS DEPARTMENT

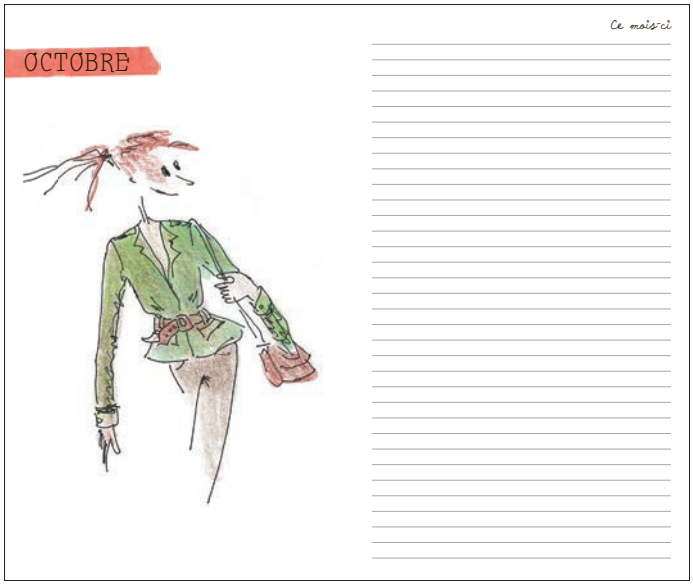
JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION









CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

The Killer Detail

Le Détail qui tue
Petit précis de style de Marcel Proust à Kate Moss

Elisabeth Quin and François Armanet
with a foreword by Azzedine Alaïa

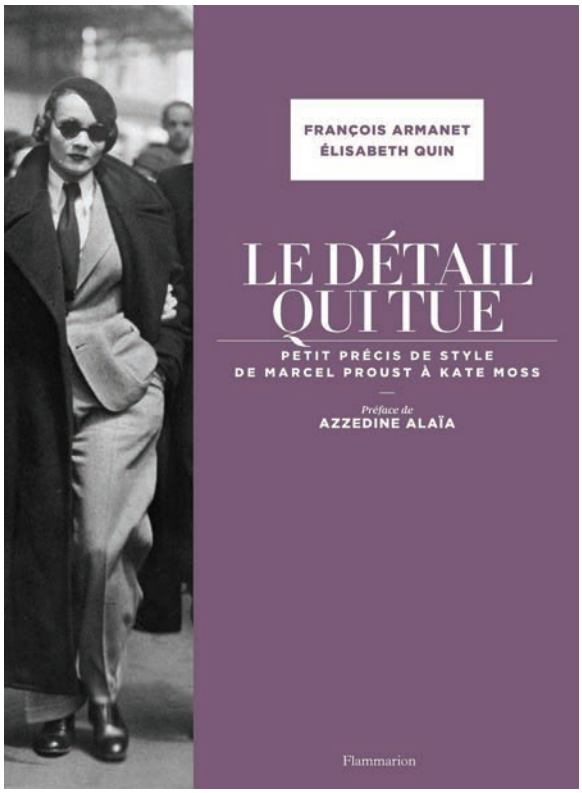
The Authors

Elisabeth Quin is a respected film critic who takes part in numerous cultural programs and has published three novels and a book on Vanities in art. Beyond her writing career, she has appeared in several films and is a mainstay of the Parisian art and culture scene.

François Armanet former editor-in-chief of *Libération*, now runs the *Nouvel Observateur*. He has produced several cultural and travel programs and directed the film version of one of his three novels.

The Work

In a series of arresting photographs accompanied by incisive text, this volume examines the most influential people of the twentieth century and the killer fashion details that made them stand out. If what Stendhal called "the charming little flaw" is what inflames desire, then the killer detail is what embodies true elegance. It is a particular feature that catches the eye, encapsulates an attitude, and refines a look; it is a singular distinction, the expression of a whim that conveys a sense of chic and a swaggering style.
The Killer Detail is like a luxurious runway show, featuring the writers, artists, and performers who left their mark on the twentieth century. From Sophia Lauren to Louise Bourgeois, from Jack Kerouac to André Gide, from Patti Smith to Pete Doherty—these are the individuals who dared to stand out from the crowd, and adopt trends that would be reinvented by others for decades to come.
So what kind of detail is *killer*? The perfect cut of a trench coat, a sassy undergarment, a crisp white shirt —the subtlest of details can leave the most significant impact. To capture the beauty of such sartorial landmarks, *The Killer Detail* showcases legendary artists in the swing of everyday life in a beautifully produced volume.
Striking photographs capture the effortless grace of each personality, while an engaging text reveals the secrets behind their timeless allure and style.



Key Sales Points

- Luxurious style guide with 128 photographs organized by garment items from tip to toe, of style icons of the twentieth century.
- A fresh look at famous figures featuring celebrities who exude iconic style and charisma.
- Candid photographs of stars: a collection of intimate, many never published before.

FORMAT: 190 x 240
PAGES: 264
ILLUSTRATIONS: 128
BINDING: Hardcover+Foil
PAPER: 170 g
WORDS: 70 000 approx.
PRICE: 35 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: October 2013

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Table of contents

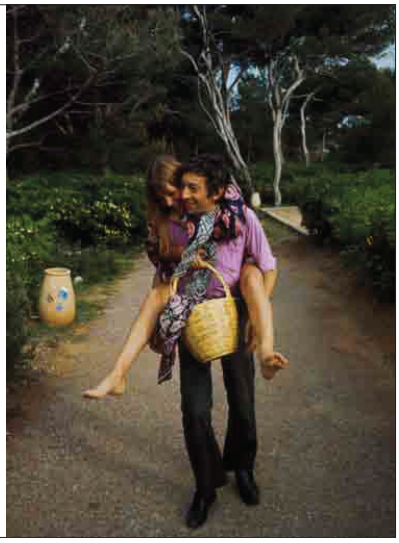
- Headgear
- The Coat
- The Suit
- The Jacket
- The Dress
- Sweaters and Outwear
- Shirts and Ties
- Polos and T-Shirts
- Accessories
- Skirts and Pants
- Undergarments
- Footwear

URSULA
ANDRESS
ET SEAN CONNERY
— JAMAÏQUE, 1962

Ce maillot de bain ne devait pas exister. Dans le scénario de *Docteur No*, le premier film de la série James Bond qui apporterait la gloire à l'acteur Sean Connery, la richesse au producteur «Cubby» Broccoli, et qui ferait entrer une inconnue de vingt-cinq ans au fort accent teuton dans la légende des sex-symbols hollywoodiens, il n'y avait pas de bikini : Honey Ryder sortait de l'eau nue, comme Ève, seulement ceinturée d'un poignard. Et Dieu créa la femme. Dieu, alias Ian Fleming, tout-puissant créateur de l'espion au service de Sa Majesté.
Or, le Code Hayes, garant des bonnes mœurs sur celluloïd, ne l'aurait pas toléré. Terence Young demanda donc à la première Bond girl de se couvrir. Sur la base de cette providentielle frustration, l'imaginaire collectif pouvait commencer son travail.
Andress est «undress» donc, en ce mois de février 1962, sur la plage de Laughing Waters, à Ocho Rios, en Jamaïque, seulement (*dé*)vêtue du bikini le plus célèbre du XX^e^ siècle. On sait qu'il fut taillé dans deux petites pièces de toile blanche, et cousu à la main par la styliste du film. Sur ce cliché, est-il Dr No ou bien mouillé? Il suscite en tout cas chez le mâle l'irrépressible envie de faire le malin pour impressionner la fille à la peau de miel.
Orson Welles déclara un jour qu'il y avait deux scènes d'introduction inoubliables dans l'histoire du cinéma mondial : celle d'Omar Sharif dans *Lawrence d'Arabie*, et celle d'Ursula Andress dans *Docteur No*. Désir de désert, Vénus venue des eaux et *nihilo*.
Le bikini fit un grand Bond en avant grâce au film de Terence Young et au jugement lapidaire de Diana Vreeland, gourou des tendances : «Le bikini est la chose la plus importante du monde depuis la bombe atomique ! » Néanmoins, son origine commerciale est française : dopé par la fin de la guerre, qui promettait le retour des vacances au bord de la mer, un fabricant de maillots de bain, Louis Réard, présenta une collection «révolutionnaire» quatre jours après un essai atomique mené par l'armée américaine sur l'atoll de Bikini au milieu du Pacifique (bien mal nommé…), le 6 juillet 1946.
«Le bikini, la première bombe anatomique», selon le slogan de son inventeur, fut jugé scandaleux, car il mettait les dessous féminins à la lumière du jour. Breveté, et vendu dans une boîte d'allumettes, le bikini Réard connut des débuts difficiles : la presse s'offusquait malgré les arguments hygiénistes qui associaient l'exposition au soleil avec l'amélioration des défenses naturelles ; les décrets municipaux le bannissaient des plages françaises.
Interdit par plusieurs pays européens, il connut un sort enviable en Espagne, grâce aux maires des communes de Benidorm et Marbella qui surent convaincre le général Franco d'autoriser le port du bikini pour favoriser l'industrie touristique espagnole… Brigitte Bardot le porta rose vichy en 1956, dans *Et Dieu créa la femme*, Jayne Mansfield l'arbora à la une de *Life*, en 1957 : plus rien n'arrêterait désormais le « itsy bitsy teenie weenie yellow polka dot bikini», chanté tout l'été 1960 par Brian Hyland.
Les censeurs du Code y virent du démon savaient-ils que de superbes jeunes femmes déjà vêtues de maillots deux pièces très échancrés couvent, manient les haltères et jouent à la balle sur les mosaïques d'une villa du Bas-Empire romain (*IV^e^ siècle apr. J.-C.*), la villa du Casale, découverte en 1929 par des archéologues, au sud de la Sicile…!
Mais revenons à notre cinématographique bikini. À l'image renversante d'Ursula Andress dans *Docteur No*, vénus anadyomène en bikini, portant au côté un poignard.
Vénus est armée ! Et quelle arme ! Un symbole phallique ! La femme moderne, puissante et désirable si ça lui chante, Diane chasseresse pour son compte, est en train de naître sous nos yeux. Cette vénus moderne va conquérir encore un peu plus de liberté grâce au bikini. Elle enlèvera le haut, avec le monokini, ou le brûlera, dans les années 1970, mais c'est une autre histoire…

JANE
BIRKIN
ET SERGE GAINSBOURG
— CAP D'ANTIBES, 1969 — JEAN-MARIE SCOT

«69 année érotique.» Dans les jardins de l'hôtel du Cap, à l'abri de l'agitation du Festival de Cannes, Jane à cheval sur le dos de Serge. Il n'a pas encore troqué ses mocassins pour les richelieus «Zizi» de chez Repetto (crées à l'origine pour Zizi Jeanmaire), mais porte déjà la barbe de trois jours et, à son cou, une longue écharpe de soie indienne en écho à la robe-fourreau de Jane, imaginée par Jean Bouquin (le trait d'union entre Saint-Tropez et la rue Saint-Benoît). En février 1969, *Je t'aime… moi non plus* a fait scandale. Jugée obscène par l'*Osservatore Romano*, bannie dans plusieurs pays, la chanson – sur la pochette figurait «Interdit aux moins de vingt et un ans», alors l'âge de la majorité en France – cartonne en France et au Royaume-Uni. Écrite en une nuit pour Bardot, enregistrée en décembre 1967, elle était restée dans un tiroir, après l'intervention musclée du mari jaloux, Gunter Sachs. Fin d'une liaison ardente (trois mois) : BB avait quitté Serge, qui, encore sous le choc, enregistrerait en mai 68 *Initials BB* (« Jusqu'en haut des caisses/ Elle est bottée/ Et c'est comme un calice/ À sa beauté»). Puis Serge rencontrait Jane sur le tournage de *Slogan*. Très vite, le couple Gainsbourg-Birkin devint le symbole d'une époque, à l'heure d'une certaine libération sexuelle. *Amour et provoc, érotisme et push, poésie et impudeur*… Ça a duré douze ans, donné des dizaines de chansons, des millions de droits d'auteur, des larmes et des unes de magazines, une rupture et le début d'un mythe… Jane nous confia un jour : «La différence d'âge entre nous lui plaisait beaucoup. Peut-être qu'elle aimait bien aussi que je pouvais tout faire avec moi, mais j'étais enchantée. Normalement, les filles sont construites comme un sablier : large, étroit, large. Pas moi. Et lui, plutôt que de se moquer, il me disait que j'avais le corps comme un Cranach. Alors, je filais au Louvre regarder les Cranach, et en effet, ils ont un bassin très large, pas de taille et des petits seins. Il me disait toujours qu'il avait une terreur des filles avec des seins. Ma mère m'a fait remarquer qu'il n'avait pourtant pas eu peur de Bardot. Mais là, il est tombé sur la fille qu'il considérait la plus belle du monde. Quand j'ai joué dans *Don Juan 73* avec Bardot, j'essayais de reprer la faille. Il n'y en avait pas : minuscules chevilles, pieds divinement construits, taille, seins, petites hanches de garçon. *Upside down*, le contraire de moi. » En 1969 pourtant, la silhouette birkinienne de la femme-enfant se précise. Pieds nus, la jeune anglaise ne lâche pas son panier en osier, un petit luxe terriblement hippie-chic, quinze ans avant que Jean-Louis Dumas ne crée pour elle le «Birkin», ce grand cabas si pratique, destiné, comme le «Kelly», à devenir une icône de la maison Hermès. Autre temps, autres mœurs.



JACK
LONDON
— MELBOURNE, 1908

Les yeux d'aurore boréale, la mâchoire carrée, une ombre de sourire ironique, clope roulée main à la commissure des lèvres, Jack London vous défie. La chemise est immaculée, le costume en flanelle du dimanche signe la bonne fortune, mais la casquette en tweed et les mains engoncées dans les poches de la veste rappellent le prolétaire. Droit dans l'objectif, Jack en a vu d'autres. De ses reportages, en Corée sur le front de la guerre russo-japonaise, en route vers l'Australie à bord de son yacht *Le Snark*, ou affrontant le Cap Horn, il a laissé quelques douze mille clichés, pris avec son Kodak 3A – à soufflet –, qui ne le quittait pas. La misère, il l'a vécue. Une enfance pauvre, l'errance et le vagabondage dès l'âge de quinze ans. Il a roulé sa bosse : chasseur de phoques, pêcheur d'huîtres, chercheur d'or au Klondike. Adhérent à la section d'Oakland du Socialist Labor Party, le jeune militant a tâté de la prison. En 1903, *L'Appel de la forêt* le couvre de gloire, *Le Peuple d'en bas* saisit sur le vif les laissés-pour-compte de l'East End londonien, alors qu'il part couvrir la guerre des Boers. Le dur à cuire explore, désance, témoigne. Ses expériences irriguent ses romans d'aventure et ses reportages nourrissent ses écrits socialistes. À *Croc-Blanc* répond *La Route*. L'ancien hobo, l'un des premiers romanciers américains à vivre largement de sa plume, goûte à la notabilité. Mais l'auteur de *Martin Eden* reste un «sauvage» qui brûle la vie par tous les bouts et mourra à quarante ans, rongé par l'alcoolisme. Ici, sa cravate claque comme l'étendard de la révolution. Un foulard de soie noué, une cravate voyou et respectable à la fois, qui évoque l'attribut original et renvoie à son étymologie, déformation du mot «croate». En effet, en 1630, Louis XIII incorpore dans un régiment de hussards des mercenaires croates qui se distinguent par le port de leur écharpe. Leur allure est telle que la mode de la cravate gagne la cour de France et remplace le jabot de dentelle. En 1666, Louis XIV donnera au régiment le nom de Royal-Cravates et créera la fonction de «cravatier», qui a l'insigne honneur de choisir et d'ajuster la cravate du Roi-Soleil… Deux siècles et demi plus tard, Jack London, «fils du Soleil», rayonne.

ELIZABETH
TAYLOR
ET MICHAEL WILDING JR.
— LOS ANGELES, 1953

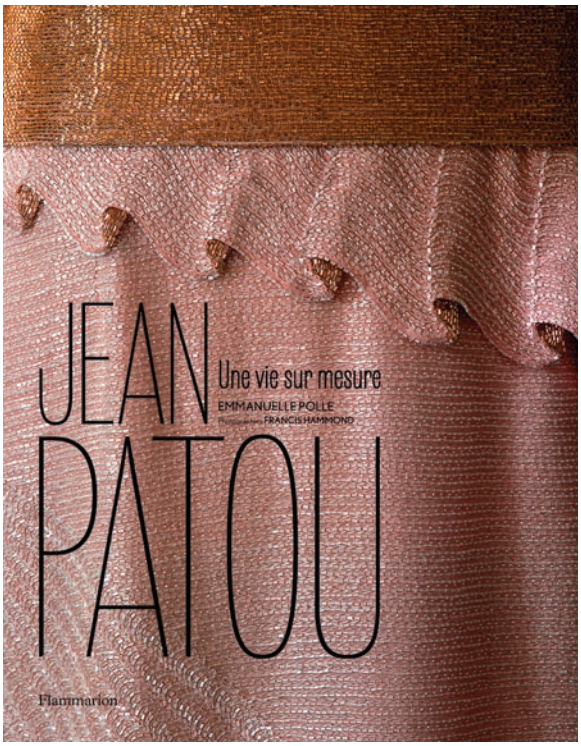
«On m'a volé mon enfance !» « Qui parle? Ironiquement au vu de la scène, Liz Taylor elle-même. Dans *Elizabeth Takes Off*, son autobiographie, elle évoque une enfance stakhanoviste et sacrifiée : des leçons de chant, d'équitation et de danse dès l'âge de trois ans; une mère, ancienne actrice frustrée, qui courait les casting pour faire engager l'enfant ; un premier rôle à neuf ans dans *There's One Born Every Minute*[1]. Les portes de la MGM forcées par Sara Taylor, les premiers succès, *Fidèle Lassie*, en 1943, et surtout *Grand National*, avec Mickey Rooney, un vieux de vingt-quatre ans ! Son regard myosotis – le distichiasis, maladie génétique mutante, avait doublé la rangée supérieure de ses cils – et sa plastique de pin-up lui offriraient une durable et triomphale place au soleil.
Pour l'heure, nous sommes en 1954. Une chatte sur un gazon brillant présente un chaton têtanisé aux paparazzis. L'enjeu: prouver à Hollywood et à ses commères, Louella Parsons en tête, que ce corps voluptueux n'est pas abîmé par une première et toute récente maternité ; divorcée de Conrad Hilton Jr. à dix-neuf ans, Liz expose le fruit de son second mariage avec l'acteur britannique Michael Wilding, rencontré pendant le tournage d'*Ivanhoé*. Bouche ouverte, regard provocant, hanches « suivez-moi-jeune-homme », perchée sur des talons, Liz pose comme sur un calendrier (depuis 1953, Betty Page renseignait sur un érotisme underground avec ses films *Striptorama* et *Varietease*) et le maillot de bain à motif panthère – sans doute dessiné par son ami Frederick Mellinger, fondateur de la boutique de lingerie Frederick's of Hollywood – souligne le message. Les inventeurs du maillot de bain une pièce, destiné à remplacer les chemises de bain, auraient eu du mal à imaginer dans les années 1930 que cette tenue dénudant la peau pour les « bains de soleil» popularisés par Coco Chanel, la romancière Colette ou les Noailles, serait un jour sorti de son contexte sportif pour devenir un vêtement de représentation, animé par de stratégiques arrière-pensées, sophistiqué par des diamants et des sandales de satin, bref un maillot de bain qui n'a plus rien d'amphibie.
En exhibant son bébé emmailloté dans un tissu motif panthère, Liz Taylor, qui avait tant souffert d'être la poupée de sa mère, inaugurait, avec une drôlerie glaçante, une tradition dont la tribu des « Brangelina » Jolie-Pitt est la plus contemporaine des illustrations : les enfants-trophées, miniatures névrotiques destinées à valoriser leurs parents stars.
Après la mort de sa mère à l'âge de soixante-dix-neuf ans, le 23 mars 2011, Michael Wilding confiera, lui-même approchant de la soixantaine : «Ma mère fut une femme extraordinaire qui dévora la vie avec passion, humour et amour[2]. » Croyons-le. Pour l'heure, dans ce jardin californien baigné de soleil, Michael n'a qu'un an, et l'humour de la scène est involontairement de son fait : sous le maillot de bain de Tarzan junior, on devine une couche-culotte…

Flammarion CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION
87 quai Panhard et Levassor I 75 647 Paris Cedex 13 I Please consult our catalogue at www.foreignrights-flammarion.com

Jean Patou: A Fashionable Life

Jean Patou, une vie sur mesure

Emmanuelle Polle
Photography by Francis Hammond



The Authors

Emmanuelle Polle is a historian and journalist. She has worked at France Culture and curated an exhibition on Christian Bérard (*Christian Bérard, l'enchanteur*) at the Richard Anacreon modern museum in Granville, France in 2011.
Francis Hammond is a renowned lifestyle photographer. His work has appeared in many international magazines, such as Elle and Martha Stewart Living. He has contributed to numerous Flammarion books.

The Work

During the 1920s and 1930s, the French couturier Jean Patou was Chanel's main rival: day pyjamas, jersey sportswear, swimwear, and the little black dress were all among the innovative designs marking Patou's relatively brief career as the king of Parisian fashion. He died at the age of 49 in 1936, having had only fifteen years to make his mark on the history of *couture*.
Yet in that short time this handsome ladies' man made a colossal fortune, employed 1,200 people in his shops and studios in Paris, Deauville, Biarritz, and New York, and invented some of the world's legendary fragrances including Joy and Que Sais-je.
This book recounts the story of Patou's charmed life and career during the most glamorous years of the twentieth century. Signed by major names in fashion photography (Baron de Meyer, Laure Albin Guillot, or the Seeberger brothers), the photographs – presented alongside fashion designs, original fabrics, art deco furniture, perfume bottles, and vintage clothing photographed especially for this volume – retrace the universe of the remarkable aesthete and adept of a certain minimalism that was Jean Patou. This book will be an essential reference for anyone interested in the history of fashion and of the greatest years of Parisian style. For the first time, the heirs of the Patou family have agreed to share their extensive private archives.

Key Sales Points

- Unprecedented access to private archives provides intimate insight into the life and work of an influential and masterful fashion designer of the 1920s and 1930s.
- 250 color and black and white illustrations bring to life the glamorous era as well as Patou's breathtaking fashions.
- 2013 marks the eminent fashion house's return to the runways with perfumes to be launched in Autumn 2013, including a new edition of the world-famous «Joy».

FORMAT: 240 x 310
PAGES: 280
ILLUSTRATIONS: 250
BINDING: Hardcover with jacket
PAPER: 170 g
WORDS: 58 000 approx.
PRICE: 75 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: Fall 2013

CO-EDITIONS DEPARTMENT
JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Le chic de la gamme

Fabriqué dans l'usine Patou avec des fleurs pour partie poussées dans des champs grassois[48], le parfum Jean Patou est mis en bouteille manuellement, serti d'un fil de métal doré qui en assure, comme le cachet d'une lettre, la virginité. Il est ensuite emballé avec soin dans un papier, également propriété de la maison Patou[49]. Cette volonté de maîtriser les étapes de la chaîne de production révèle une fois encore le soin que Jean Patou apporte à toute chose. Il révèle aussi sa fureureuse envie d'indépendance; ne dépendre de personne pour mieux guider sa maison comme il l'entend.

Parfums couture, au départ les flacons sont mis en vente uniquement au siège de la maison de couture, puis dans les différentes succursales au cours des années 1920. Si les flacons sont en cristal de Baccarat[50], leur forme bien identifiable, chapeautée d'un bouchon en forme d'ananas, tantôt noir (Le Sien), tantôt doré, est signée Louis Sue et André Mare, qui poursuivent leur collaboration avec leur ami couturier.

Comme Poiret, Patou ne s'en tient pas au seul parfum. Il comprend assez vite que c'est en termes de gamme qu'il faut penser le métier de parfumeur en ce milieu des années 1920. Aux parfums et eaux de Cologne s'ajoutent des poudres[51], des fards, des savons et bientôt des rouges à lèvres. Baptisée Sex Appeal – on ne saurait être plus explicite! –, cette ligne de cosmétiques trouve en l'huile de Chaldée, premier solaire mis sur le marché français dès 1927, un produit phare.

« Les couturiers – puisque aujourd'hui il n'est pas une maison de couture qui n'ait montré son rayon de parfums – dions; les couturiers, recherchent pour leurs parfums des noms persistants », écrit Le Jardin des modes en 1949. Pour être persistante, l'Huile de Chaldée l'est. Cette huile solaire brunit instantanément les peaux, réjouit les femmes qui ne jurent plus que par un teint hâlé et désespère les hommes quand ces dames posent leurs cuisses dénudées sur les banquettes de cuir blanc de leur yacht[52].

LE SIEN. Chrysalis, par Louis Sue, fabriquée par Baccarat, les premiers flacons Patou se reconnaissent à leur bouchon en ananas et au ruban qui le serti.

un night-club, autour de petites tables. La seconde attraction consistait en trois lionceaux tenus en laisse par des dompteurs vêtus de chemises à fleurs et de superbes culottes. Les lionceaux furent ensuite donnés aux invités qui les avaient tirés au sort lors de la tombola», écrit la correspondante du *New Yorker*, Janet Flanner, dite «Genêt», dans l'une de ses centaines de «Lettres de Paris» qu'elle envoya au journal.

Si l'ensemble de l'hôtel particulier est résolument masculin, brun des boiseries, noir des soies des canapés et des fauteuils où tranchent quelques coussins orange, à l'étage, la chambre de Jean Patou contraste par sa clarté. La salle de bains, attenante, en mosaïque et bleu noir surprend par l'ampleur de sa baignoire taillée dans un bloc de marbre sombre. Le plafond, couleur ciel, y clôture de paillettes. Tout porte à l'apaisement, état précieux et rare chez cet homme pressé. Pas de fioriture mais un ensemble aux lignes nettes et bien dessinées, au tomber parfait comme celui d'une robe dont on plombe légèrement

En 1932, Luigi Dau réalise un reportage photographique où des mannequins habillées par Jean Patou posent dans l'hôtel particulier du couturier, rue de la Source.

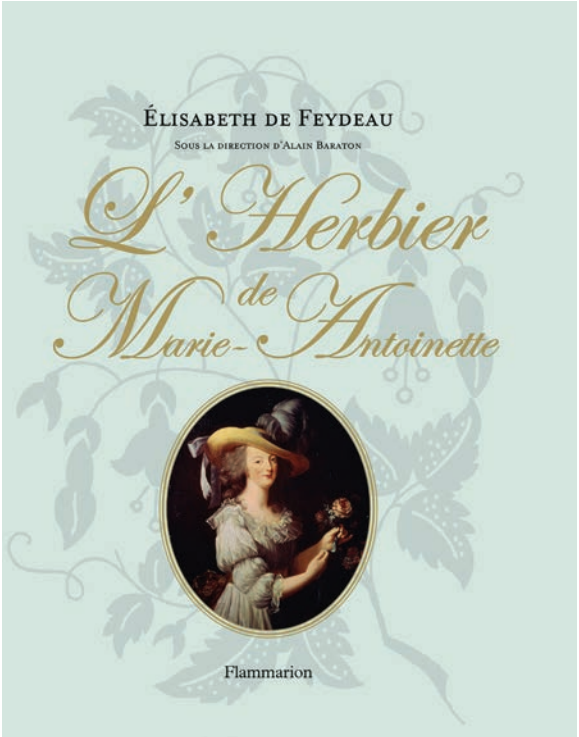
Flammarion CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION
87 quai Panhard et Levassor I 75 647 Paris Cedex 13 I Please consult our catalogue at www.foreignrights-flammarion.com

From Marie-Antoinette's Garden

An 18th Century Horticultural Notebook

L'Herbier de Marie-Antoinette

Elisabeth de Feydeau
Foreword by Catherine Pégard



The Authors

Elisabeth de Feydeau is a fragrance specialist and the author of *Les Parfums* (Robert Laffont, 2011) and *Jean-Louis Fargeon, parfumeur de Marie-Antoinette* (Perrin, 2005). In addition to being an expert for designer perfumeries, like Chanel and Guerlain, de Feydeau also teaches at a prestigious perfume school in Versailles.
Catherine Pégard is the president of the Château de Versailles and the estate's museum and national domain.
The illustrations of the herbarium come from the archives of the National Natural History Museum, and were completed by **Pierre-Joseph Redouté**, the official court artist of Queen Marie-Antoinette, or by his contemporaries. This work is under the direction of **Alain Baraton**, the head gardener at the Château de Versailles.

The Work

"Do you like flowers?" Louis XVI is said to have asked his young queen. "Well, I have a bouquet for you: the Petit-Trianon." And so, Marie-Antoinette wholeheartedly took over Madame de Pompadour's former property, transforming the gardens into a fairytale landscape.
Using archives and architect Richard Mique's blueprints from 1777, Elisabeth de Feydeau recreates an imaginary herbarium, just like the queen might have done while walking about her property.
The book reads like a promenade, taking the reader from one lovely spot to the next: the French garden with its hyacinth, buttercup, and anemone flowerbeds in front of the chateau; the narrow Judas-tree-lined alleys in the Anglo-Chinese garden; the gazebo with its conifers, the setting of lavish parties by night; the temple of Love and its enchantingly scented shrubs; the Hamlet and its luscious fruit gardens; and finally, the coppice of Solitude and its wildwood flowers.
More than describing a herbarium, Elisabeth de Feydeau invites readers to dive into the eighteenth-century botanical life, complete with newly discovered species, anecdotes from court, and different fragrances' uses in perfumes and cosmetics.

Key Sales Points

- Large format, beautiful illustrations throughout.
- Published in association with the Château de Versailles.

FORMAT: 240 x 310
PAGES: 240
ILLUSTRATIONS: 100
BINDING: Hardcover
PAPER: 170 g
WORDS: 33 000 approx.
PRICE: 35 €
RIGHTS SOLD: US/UK, Japan
PUBLICATION DATE: Fall 2012

CO-EDITIONS DEPARTMENT
JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Le bosquet de la Solitude

Il était prévu d'ériger une autre fabrique, une « solitude », au milieu du bois des Onze-Arpents. Une chaumière, isolée cette fois-ci et entourée de petits jardins. Vraisemblablement, on ne s'en tint qu'à aérer le bois des Onze-Arpents de chemins sinueux et la solitude ne vit jamais le jour, pas plus que les ruines qui étaient prévues à l'angle du bois, du côté du Hameau. On trouve dans ce bois la flore forestière habituelle ainsi que quelques essences exotiques plantées, à l'époque, par Antoine Richard.

Le Jardin anglais

Camélia du Japon

Camellia japonica

Dans *Le Jardin d'Éden, le paradis terrestre renouvelé dans le jardin de la reine à Trianon, ou collection des plantes les plus rares qui se trouvent dans les deux Hémisphères* (1783), Pierre-Joseph Buchoz consacre une gravure au camélia du Japon.

On sait donc qu'il y avait des camélias à Trianon du temps de Marie-Antoinette, probablement maintenus sous serre en hiver. Originaire d'Asie du Sud-Est, surtout de la Chine, le camélia a été importé en Occident, en 1692, par Engelbert Kaempfer, chirurgien en chef à la Compagnie

camelia rouge ! On pense aussi que les femmes chinoises ne doivent jamais porter une fleur de camelia dans leurs cheveux parce que la fleur s'ouvre bien après l'apparition du bourgeon. Ce phénomène est interprété comme un signe qu'elles n'auront pas de fils assez longtemps. Depuis son

Le Hameau

Abricotier

Prunus armeniaca

En 1783, cent-soixante abricotiers furent plantés au Hameau de la reine. Marie-Antoinette souhaitait pouvoir se régaler de ce que produisait son village champêtre. Elle pouvait admirer toutes ces plantations depuis sa chambre du Petit Trianon.

« La beauté et la grosseur de l'Abricot dépend du bon fond et du sujet sur lequel on le greffe : les Abricots aiment même une terre légère et sablonneuse, qu'une grasse. Ceux qui viennent en espalier sont plus gros et moins sujets à manquer que ceux qui viennent sur des arbres en plein vent : il faut avouer cependant que les derniers ont un goût plus exquis ; la raison en est qu'ils se profitent d'avantage de toutes les influences de l'air. Quoique les Abricotiers viennent naturellement de noyau, on en greffe en écusson et à œil dormant sur les amandiers et pruniers de Damas, pour en multiplier les variétés » (Duchoz, 1770). À cette époque, on considérait que l'abricot n'était pas assez bon pour être mangé cru, mais il était merveilleux en compote, marmelade et confiture. Il était aussi conservé dans de l'eau-de-vie. L'amande qui se trouve dans son noyau était considérée comme un excellent vermifuge. On en faisait une huile qui calmait les fèvres et les douleurs d'oreille.

Connu des Romains depuis le début de l'ère chrétienne, l'abricotier est originaire de Chine, où il est cultivé depuis 2 000 ans. Son introduction en France se serait faite par le roi René d'Anjou (1409-1480), qui rapporta ce fruit dans sa région, en héritant du royaume de Naples, où il prit le nom d'abricotier, vers 1560. Ou alors, par le Roussillon, avant le 10e siècle, en provenance d'Espagne, où il fut introduit par les Maures, après 714.

L'abricotier est une espèce fruitière rustique, qui résiste aux grands froids comme aux fortes chaleurs. Il craint les sols violents, l'humidité stagnante et les gelées tardives. Qu'il soit de plein vent ou en espalier, plantez-le orienté au sud et taillez à ce que sa ramure puissent se développer en profondeur. Taillez-la légèrement après la floraison pour obtenir une bonne récolte.

Le temple de l'Amour

Julienne des dames

Hesperis matronalis

Aux côtés des giroflées, sur le pont qui menait à l'île du temple de l'Amour, s'épanouissaient trente-quatre julienne en pots.

D'après Alphonse Karr, ces fleurs figuraient parmi les favorites de la reine. Elles lui furent son dernier réconfort lorsque Madame Richard, concierge de la prison et aphtopte par le triste sort de la reine, lui en apporta, non sans danger. Madame Richard fut démontée et mise en prison.

La julienne était encore appelée la julianne, la cosmiente, la giroflée muquette, la giroflée des dames ou la violette de Damas. Elle était d'usage dans les grands parterres et se cultivait également en pots, à la manière des giroflées. Ordinairement, la julienne était blanche (la couleur favorite de la reine), mais on en trouvait aussi des violettes, des rouges et des panachées, beaucoup plus rares. Des variétés à fleurs doubles, plus petites et plus belles, étaient aussi cultivées. Leur floraison, à la fin du printemps, répandait une odeur de musc très appréciée, surtout en fin de journée. Son nom scientifique vient d'ailleurs du grec hespero, qui signifie « soir ». On la multipliait de graines, de boutures ou de plants enracinés. Elle se ressemait très spontanément dans les lieux frais et ombragés, dans les haies et les buissons.

On attribuait à la julienne une vertu diurétique, sudorifique, incisive et expectorante. Elle était de peu d'usage en médecine, même si on l'employait parfois pour le scorbut, l'asthme, la toux et les convulsions.

Originaire d'Europe et d'Asie centrale, cette plante atteint de 30 à 50 centimètres de haut. Proche cousine des giroflées, elle se pare en été de fleurs blanches ou lilas très odorantes. Elle se cultive très facilement comme bisannuelle en plein soleil, dans une terre fraîche et pas trop riche. Elle se ressème d'elle-même. Certaines variétés lui ont valu le nom de grande.

Flammarion
CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION
87 quai Panhard et Levassor I 75 647 Paris Cedex 13 I Please consult our catalogue at www.foreignrights-flammarion.com

Celebrating Cats

Dictionnaire amoureux des chats

Frédéric Vitoux

The Author

Frédéric Vitoux is a novelist, essayist and literary critic. An elected member of the prestigious Académie française since 2001, he has published novels and non-fiction works on a variety of topics, including art, architecture, literature and cinema. His other titles include *Cats in the Louvre* (Flammarion, 2008) and *Living in Venice* (Flammarion, 2007).

The Work

A personal selection of cat-related stories, facts, and illustrations explore the cat in all its glory

This is the definitive guide for cat lovers, with seventy entries showing cats in art, film, music, literature, on the knees of important masters, or captured by the lens of the greatest photographers.The exceptional illustrations complement Frédéric Vitoux's affectionate text, allowing the reader to delight in the anecdotes and surprises within.
This is a humorous but intelligent read for the cat-lover and art-lover alike. Frédéric Vitoux, a distinguished novelist and member of the Académie française, creates a personal book of reference for all things cat-related, making no apologies for his gushing celebration of cats in various guises, especially as they appear in works of art or inspire them. Anecdotes are rich in literary and pop culture references, with occasional light-hearted consideration of animal behavior and science.
Tom and Jerry are of course included, despite vying for attention in the midst of the 30 cats that shared Ernest Hemingway's Key West home. And many more…

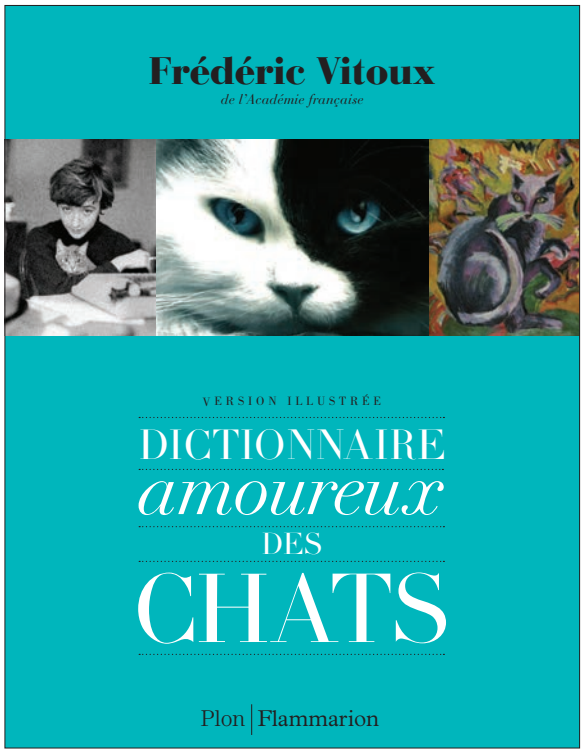
Other titles available:

Celebrating Wine

Forthcoming titles:

Celebrating Venice

Celebrating France



Key Sales Points

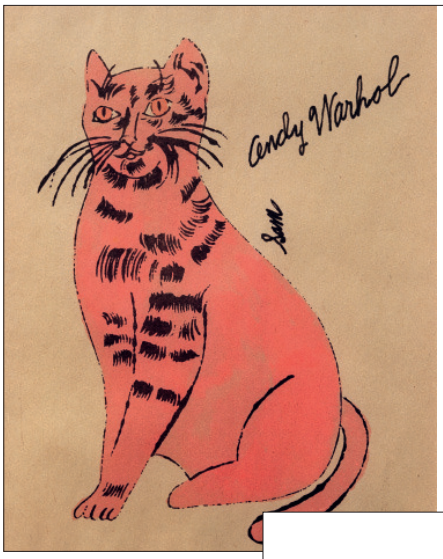
- A humorous, informative, and accessible text
- Unusual and highly varied anecdotes
- Richly illustrated with quirky photographs and drawings of cats.

FORMAT: 190 x 240
PAGES: 256
ILLUSTRATIONS: 130 color
BINDING: Hardback with jacket
PAPER: 170g
WORDS: 50 000 approx.
PRICE: 29.90 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: Fall 2013

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION



VERSION ILLUSTRÉE

DICTIONNAIRE *amoureux* DES CHATS

Frédéric Vitoux
de l'Académie française

Collection dirigée par
Jean-Claude Simoën et Ghislaine Bavoillot

Plon | Flammarion

Silence, on tourne !

Les réalisateurs, tous les réalisateurs vous le diront, ils n'éprouvent que deux terreurs, sur un plateau : celui d'avoir à faire tourner des enfants et celui d'avoir à faire tourner des animaux – autrement dit des êtres totalement imprévisibles, incapables de refaire une prise, de contrôler leurs mouvements, d'afficher d'un plan à l'autre la même expression. Bien entendu, il existe des bambins que l'on parvient à éduquer un tant soit peu. Il y en a même qui sont de remarquables cabotins, des petites bêtes de cirque grimaçantes et minaudantes. Les chiens aussi se dressent. Tout comme les phoques, les otaries, les tigres, les chevaux, les éléphants ou les mainates…

Mais les chats ?

Dirige-t-on un chat ?

S'imagine-t-on un instant qu'il suffit de s'écrier « silence, on tourne !, pour le faire aussitôt tourner ? Ce serait plutôt lui qui ferait tourner, tourner en bourrique s'entend, le metteur en scène qui prétendrait le métamorphoser contre toute raison en star de cinéma.

En 1973, dans sa *Nuit américaine*, François Truffaut a illustré tout cela – le chat sur un plateau de cinéma – avec beaucoup d'humour et de mélancolique tendresse. Ah ! cette difficulté à faire simplement laper une assiette de lait à un petit chat noir, devant la caméra ! Le minet ne voulait rien entendre. Il partait à droite, à gauche, filait hors champ, n'avait pas soif, n'avait pas faim, n'avait que faire des flatteries ou des injonctions du premier assistant venu. C'était désopilant. Truffaut, dans cette séquence, faisait référence à l'un de ses premiers films, *La Peau douce*, réalisé en 1964. Un chat apparaissait furtivement, un matin, dans l'auberge de campagne où Jean Desailly avait

Page précédente
Détail du tableau de William Hogarth *Les Enfants Graham*, peint en 1742 et exposé à la National Gallery de Londres.

Ci-contre
Tous les amoureux des chats ont remarqué combien ceux-ci peuvent passer des heures devant une fenêtre, comme hypnotisés. Sur cette photo, c'est par l'oiseau, que ce chat photographié par Henri Cartier-Bresson semble captivé.

Page suivante
Dessin de Tomi Ungerer : un chat haut de gamme.

naïvement anthropomorphique de son comportement) se double d'une puissante dimension symbolique. L'oiseau, c'est la grâce, l'innocence, la beauté, la soumission ; le chat, lui, incarne la concupiscence, la violence, le rapt. Cela ne vous dit rien ? Évidemment, la connotation sexuelle s'impose. Le chat, autrement dit, c'est le conquéreur, le séducteur, l'être à la lubricité sans frein ; et l'oiseau la pureté, la fragilité ou la virginité bientôt souillées.

Je dois à l'excellent Philippe de Wailly, vétérinaire, écrivain et ami, une anecdote qui pourrait servir ici de conclusion – une petite histoire qui, pour être rarissime sans doute, mériterait tout de même d'être exploitée par un responsable de relations publiques afin d'améliorer l'image de marque du chat.

L'une de ses vieilles clientes choyait depuis longtemps un oiseau apprivoisé, chez elle, dans sa cage. Un chat errant vint trouver refuge à son domicile. Elle l'accueillit volontiers. À une condition, lui dit-elle en substance : celle de ne jamais toucher à l'oiseau, fût-ce à une plume de cet oiseau. Le chat sembla comprendre l'injonction. Il ne contempla jamais la bestiole derrière sa cage avec la moindre convoitise. Il restait sagement assis sur son coussin, à quelques mètres.

Hélas, il advint que l'oiseau mourut. De mort naturelle, je m'empresse de le préciser. Sa maîtresse, dont le chagrin était bien visible, retira le petit corps inanimé de sa cage et le montra à son chat, comme si elle lui disait encore : tu vois, mon vieux chat, tu as perdu ton petit compagnon ! Le chat contempla avec fixité l'oiseau mort et se détourna.

Quelques jours plus tard, après une escapade dans le quartier comme il en avait l'habitude, il regagna son logis. Dans sa gueule, un oiseau. Malheureux ! s'écria sa maîtresse. Le chat était campé devant la cage vide. La femme s'aperçut alors que l'oiseau que le chat retenait entre ses mâchoires était bien vivant. Elle le délivra de la prison de ses dents et le mit dans la cage. Le chat ronronna d'aise et revint ensuite s'alanguir sur son coussin préféré.

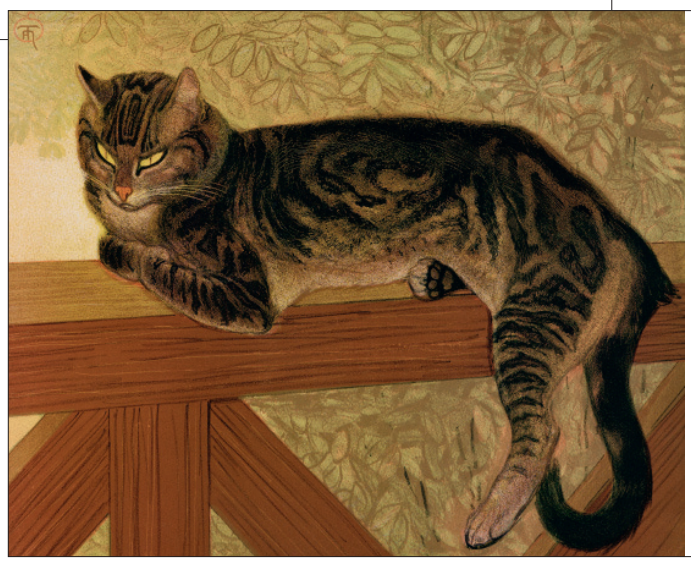
« Le plus étrange, m'a précisé Philippe de Wailly, c'est que l'oiseau était de la même race que celui qui venait de mourir. »

J'eus du mal à le croire. On ne trouve pas comme ça, à tous les coins de rue, des serins, des canaris ou des perruches en liberté.

« De la même race, vraiment ? »

Philippe de Wailly se mit à sourire.

« Enfin, peut-être pas tout à fait, concéda-t-il. Il pouvait en vérité s'agir d'un moineau. La ressemblance, tout de même, était frappante. »



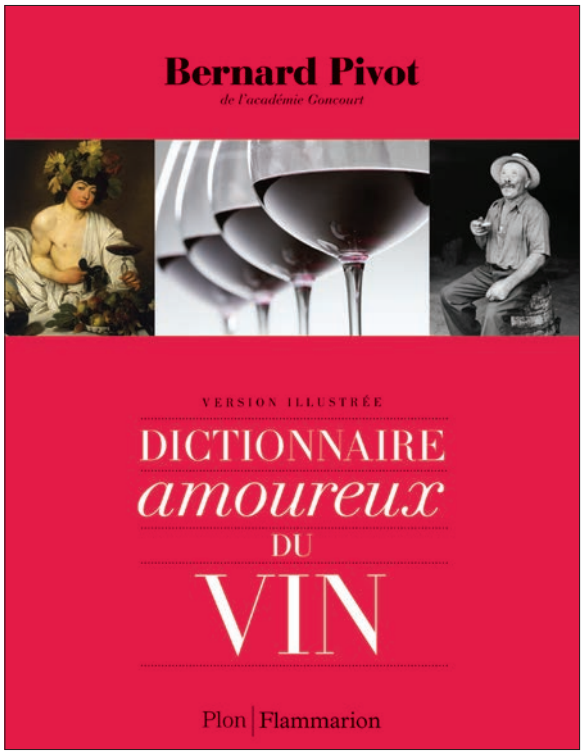
Ci-contre
« Dieu a fait le chat pour procurer à l'homme la joie de caresser le tigre. » Le caractère félin de ce chat sur une balustrade n'a pas échappé à Steinlen (1905).

Flammarion CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION
87 quai Panhard et Levassor I 75 647 Paris Cedex 13 I Please consult our catalogue at www.foreignrights-flammarion.com

Celebrating Wine

Dictionnaire amoureux du vin

Bernard Pivot



The Author

Bernard Pivot is a celebrated French television, radio and newspaper journalist who has been presenting many cult cultural programs for over thirty years. He is also the founder of *Lire* magazine and a literary critic for the *Journal du Dimanche*. A past member of the *Prix Interallié* jury, Pivot is today a member of the *Académie Goncourt* and has published several books.

The Work

A personal selection of wine-related anecdotes, facts, and illustrations explore the fascinating world of wine

From estates to chateaux, slopes to hillsides, vines, grapes, winegrowers, grape-pickers, barrels, and cellars all play a vital role in making good wine. Next, to appreciate it you need a bottle-opener and a few good friends…Bernard Pivot is passionate about the whole process. One constant remains throughout: a communicative joy, and a pleasure in sharing with others. *Celebrating Wine* is also a book for those who love to celebrate life.
"The great superiority of the cellar over the attic is that, while both hold the past, the cellar holds the future as well."
For Pivot, wine is culture, both of the vines and of the mind. This book aims to remind us of the greatness of wine, of its universal appeal. His humorous, often autobiographical approach gives this work a refreshing stance on an often serious subject. The physical appeal of wine: its complexity, its domains, its men, its women and its varieties, is emphasised by the images that accompany the written word.

Other titles available:

Celebrating Cats

Forthcoming titles:

Celebrating Venice

Celebrating France

Key Sales Points

- Humorous, informative, and accessible text written by a distinguished author
- Unusual and highly varied anecdotes
- Over 130 photographs and reproductions of paintings

FORMAT: 190 x 240
PAGES: 256
ILLUSTRATIONS: 130 color
BINDING: Hardback with jacket
PAPER: 170 g
WORDS: 50 000 approx.
PRICE: 29.90 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: Fall 2013

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Avant-propos

Le vin d'honneur

Je n'avais d'autre légitimité à écrire ce *Dictionnaire amoureux* que mon amour du vin, ainsi que mon enfance, pour sa part la plus libre, passée dans les vignes. J'y ajoute le hasard qui a sollicité du vin quelques heureuses interventions sur le cours de mon existence. Tout cela fait peu, comparé à la science et à l'expérience des professionnels, qu'ils soient vignerons, œnologues, marchands, cavistes, sommeliers, journalistes, experts de l'étiquette ayant justement l'étiquette d'experts, érudits pipelets de la pipette. Et combien d'écrivains nés dans un vignoble ou adoptés par une appellation auraient été enchantés de vinifier tout un livre, d'y célébrer les vins qu'ils ont appris à écrire avec les mots qu'ils ont appris à déguster ?

Ce qui m'a déterminé à me lancer dans cet ouvrage, c'est, au contraire de la double peine, le double plaisir : écrire sur le vin après l'avoir bu. Je n'étais pas le plus autorisé à le faire ; je n'avais pas le moins l'envie de remplir des pages après avoir, une vie durant, vidé un certain nombre de bouteilles. Encore que ce livre ne soit ni un manuel de dégustation ni un carnet d'adresses. Dans l'édition et dans la presse, des confrères compétents sont nombreux à guider le public.

Page 2 : Verre de château lagrange, grand cru classé de Saint-Julien en Bordelais.
Page précédente : Une œuvre du dessinateur Avoine, collection particulière.
Ci-contre : Le pain et le vin représentés par Isaac Luttichuys, peintre néerlandais du XVII[e] siècle.

n'aurait aucune difficulté à reconnaître l'illustrissime premier cru des graves. Mais c'était oublier l'émotion, proche de la panique, qui s'empare d'un homme qui prend conscience tout à coup qu'il ne doit pas, qu'il ne peut pas se tromper, au risque de perdre son crédit. La pression du direct, cette multitude de regards qui attendent la réponse du maître en espérant cruellement qu'il va s'égarer, la chaleur des projecteurs, l'inconfort du plateau… Émile Peynaud goûta le vin, le jugea mauvais, avec un goût de bois, le décréta petit… Étonnement de Christine de Rivoyre et de ses deux sœurs landaises, qui avancèrent timidement qu'il était délicieux et que c'était, à leur humble avis, un haut-brion.

Rentré dans le Bordelais, Émile Peynaud eut longtemps à souffrir de cette mésaventure – on racontait qu'il faisait des détours pour éviter le château Haut-Brion. Prise pour qu'il brillât à bon compte, mon initiative, par méconnaissance des risques liés au trac, avait tourné à sa confusion. La mienne, d'une autre nature, n'était pas moins grande.

La dégustation à l'aveugle est utile lorsqu'elle est collective et qu'elle a pour but soit de délivrer un label de commercialisation à des vins déclarés conformes à leur appellation, soit d'accorder une

Un certain ennui m'accompagne partout
et par moments seulement j'oublie mon chagrin :
c'est lorsque j'ai bu un coup.
Aussi, j'aimais le vin, je l'aime plus encore.

Paul Cézanne
dans une lettre à Émile Zola

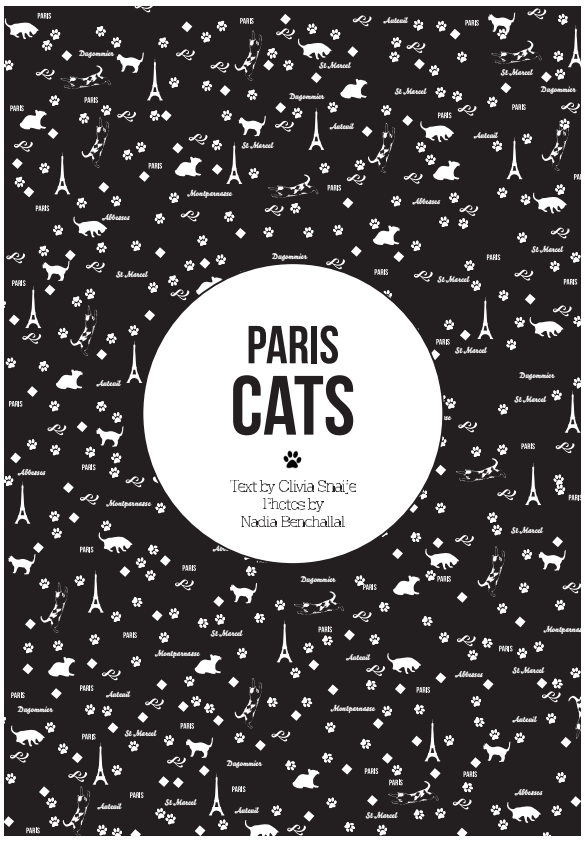
Homme avec un verre de vin, Modigliani, XX[e] siècle.

Flammarion
CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION
87 quai Panhard et Levassor 1 75 647 Paris Cedex 13 1 Please consult our catalogue at www.foreignrights-flammarion.com

Paris Cats

Chats de Paris

Olivia Snaije and Nadia Benchallal



The Authors

Olivia Snaije is a journalist based in Paris. She is a contributor to newspapers and magazines including *The Guardian, Harper's Bazaar Art, The Global Post, The New York Times*, and *Condé Nast Traveler* and was a major contributor to several guide books on Paris.
Nadia Benchallal is an award winning French photographer who lives in Paris. She has worked for *Le Monde, Geo, Marie Claire, Die Zeit, The Times, The New York Times*, and *Newsweek*. Her photographs have been exhibited in museums, galleries, and at photography festivals internationally.

The Work

In Paris, cafés and cats go hand in paw. In the world capital of fashion, far away from the famous runways, the biggest divas in town can be found strutting their stuff down the zinc bar of any local hot spot. The cozy, bustling interiors of Parisian cafés buzz with customers stopping by for a morning croissant, a lunchtime baguette, or an evening glass of wine. And throughout the day, all eyes turn towards the resident cat when it deigns to appear, holding court and patrolling its territory while sizing-up the patrons.
This volume is a delightful celebration of a dozen unforgettable cats and the quintessentially Parisian locales they inhabit. Olivia Snaije tells the back-stories of these now-beloved felines, sharing comical anecdotes of animal antics on a backdrop of the most beautiful places in Paris. An element of magic drew many of these famous cats into their current residences. Often, they were simply strays who snuck in through the back door and ended-up taking residence in pride of place on the counter. Over time, they have become not only fixtures, but outright celebrities that are credited as being more of a draw than the famous tarte tatin on the menu!
Through a cat's-eye-view, Nadia Benchallal's stunning photography captures the City of Lights from a new perspective, uncovering hidden Parisian gems and the pampered pets that have cuddled their way into the hearts of locals and tourists alike.

Key Sales Points

• Many books on cats, and many books on Paris, but none of them brings the two together.
Paris Cats will appeal not only to cat lovers but lovers of the City of Lights.
• It will please armchair travelers and also travelers who wish to visit the cafés and bistros mentioned in the book.

FORMAT: 190 x 240
PAGES: 128
ILLUSTRATIONS: 160
BINDING: Hardcover
PAPER: 170 g
WORDS: 16 000
PRICE: 19.90 €
RIGHTS SOLD: US/UK
PUBLICATION DATE: Spring 2014

CO-EDITIONS DEPARTMENT

JANA NAVRATIL MANENT • International Co-editions Manager
33 1 40 51 31 52 • e-mail: jnmanent@flammarion.fr
ANNE MINOT • Contract and Production Administration
33 1 40 51 30 31 • e-mail: aminot@flammarion.fr
ANNE ZUNINO • Co-editions Assistant
33 1 40 51 31 65 • e-mail: azunino@flammarion.fr

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

MILOU

LE CARILLON

"Where's Fa-Raon? He has a grooming appointment today!"

CONFIDENTIAL ADVANCE INFORMATION • ALL RIGHTS RESERVED • © FLAMMARION

Recently Published